

Das Plakat zur Fachbuchwerbung



Es soll in allen Betrieben, in den Dienststellen der Bewegung, des Staates und der Gemeinden, in den Berufs- und Fachschulen sowie in den Schaufenstern und Ladenräumen des Buchhandels zum Aushang kommen. Weiterhin soll es bei allen Veranstaltungen und Ausstellungen anlässlich der Fachbuchwerbung wirkungsvoll verwendet werden.

Ausführung: Dreifarbig Offset mit Gold. Größe: 59 x 84 cm.

Preise: 1—9 Stück 30 Rpf. für das Stück, 10—49 Stück 28 Rpf. für das Stück, 50 Stück und mehr 26 Rpf. für das Stück

Die Fachbuch-Auswahllisten

dienen dem Fachbuchleser und -käufer als Berater. Sie sind das Ergebnis einer sorgfältigen Sichtung des einschlägigen Schrifttums und damit ein zuverlässiges Mittel der öffentlichen Buchwerbung. Sie sind nach folgenden Sachgebieten gegliedert: 1. Landwirtschaft, Gärtnerei, Tierzucht, Forstwirtschaft und Fischerei. - 2. Bergbau. - 3. Steine und Erden. - 4. Metallgewinnung und -verarbeitung. - 5. Chemie. - 6. Textil. - 7. Leder. - 8. Bekleidung. - 9. Papier und Vervielfältigung. - 10. Holz. - 11. Bau- und Baunebengewerbe. - 12. Nahrung und Genuß. - 13. Handel. - 14. Verkehr und öffentliche Betriebe. - 15. Recht und Verwaltung. - 16. Gesundheits- und Körperpflege. - 17. Hauswirtschaft. - 18. Kultur. - 19. Allgemeines Schrifttum für Beruf und Betrieb.

Preise: Die Gesamt-Liste 35 Rpf.; die Einzel-Listen kosten: 100 Stück 1.80 RM., 500 Stück 8.— RM., 1000 Stück 15.— RM.
Firmen-Eindruck: Nur bei Mindestabnahme von 1000 einer Liste; für 1000 Stück 5.— RM., weitere 1000 Stück 2.— RM.

Wir bitten das Sortiment, die Bestellungen auf das Werbematerial bei dem Obmann oder Vertrauensmann der örtlichen Werbegemeinschaft aufzugeben.

Die Fachbuch-Auswahllisten werden von Mitte März ab geliefert

(Auslieferung für Groß-Berlin: Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel)

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

