

Ein zeitgemäßes Osterbuch!

Thomas Westrich

Dein Volk bist Du

Ein Jugendbuch um Art und Wesen

262 Seiten, in Leinen geb. mit 8 Bildertafeln RM 4.50

Nur führende Männer aus Partei und Staat sprechen in diesem Buche zur deutschen Jugend. In der Presse durchweg glänzend beurteilt.

Ein Urteil aus vielen:

„... Wir möchten dieses Werk nachdrücklich empfehlen - allen Jugendführern und Erziehern als Schulungsgrundlage, allen Organisationen und Büchereien zur Anschaffung.“
Deutsches Auslands-Institut, Stuttgart, Dez. 1937

Ausführliche Rundschreiben zur Verfügung.

Aufgenommen in das amtliche:

„Buch der Jugend 1937/38“

und empfohlen in:

„Aus der Arbeit der Hauptabteilung Schrifttum in der Reichswaltung des NSLB. zum Rundschreiben v. 10.2., Jg. 2, S. 35.“

Verlag von F. A. Berger, Inh. Theodor Weicher
Leipzig, gegr. 1891

Z



Soeben erschienen:

Die Stellung des deutschen Unternehmers zum Kartell

Ein Beitrag zur Geistesgeschichte
des modernen Unternehmertums

von Hellmut Lange

Diplomvolkswirt

70 Seiten

Preis RM 3.-

Interessenten: Volkswirtschaftler, Wirtschaftspolitiker, Leitende Persönlichkeiten in Handel und Industrie, Industrie- und Handelskammern, Dozenten und Studierende für Handelsrecht und Nationalökonomie,
Bibliotheken usw.

Carl Heymanns Verlag / Berlin W 8

Das gesprochene Wort

Zeitschrift für Sprecherziehung,
Sprechkunde, Stimmbildung,
Beredsamkeit und Sprechkunst.

Herausgegeben von der Reichsleitung
der NSDAP., Hauptamt für Erzieher

Inhalt des 2. Heftes:

Die Aussprache im Tonfilm / Erlaubte Lautangleichungen / Rudolf Hildebrand und das gesprochene Wort / Sprecherziehung und Rhythmik im Dienste der Völkerverständigung / Der Dichter Schubart als Vortragskünstler II. / Aus der Phonetik - für die Sprechkunde / Hinweise für den Redner: Die zweckmäßige Vorbereitung / Arbeitsgemeinschaft für Sprecherziehung im NSLB. / Erstrebtes und Erreichtes / Umschau / Zeitschriftenschau / Neue Bücher.

Die neue Zeitschrift hat bei allen Sprechern und Sprechkünstlern eine überaus freudige Aufnahme gefunden. Setzen Sie Ihre Werbung für diese einzige fachzeitschrift in Deutschland für Sprecherziehung und Sprechkunde in gleichem Maße wie bisher fort. Fordern Sie weitere Werbehefte, Prospekte und Sammelbestell-Listen an.

Interessenten sind: Schulen, Erzieher, alle Organisationen für ihre rhetorische Erziehungsarbeit, Bühnen- und Vortragskünstler, Rundfunkmitarbeiter, Rechtsanwälte, Offiziere, Geistliche.

Bezugspreis: einzeln 80 Pfg.,
Jahresbezug (6 Hefte) RM 3.60.

Z

Deutscher Volksverlag GmbH.,
München 15