

Neuerscheinung:

Fischer Kehnse

Ein Roman von der Nebrung von E. Wilukfy

212 Seiten

Ganzleinen RM 4.20

Ⓜ

Ein Werk von großer Gestaltungskraft der ostpreussischen Landschaft und ihrer Menschen

... Nicht nur die gewaltige Natur der Kurischen Nebrung ist getreu wiedergegeben, sondern auch die Gestalten in ihrer harten, urwüchsigen Art sind lebenswahr. Die starke Spannung der Handlung beginnt schon zu Anfang und steigert sich bis zum Schluß. Bei dem jetzt rege gewordenen Interesse für unsere Heimat Ostpreußen kommt dieser prachtvolle Roman gerade zur rechten Zeit, um die Eigenart dieses Gebiets und seiner Bewohner in das rechte Licht zu setzen."

Dr. Fritz Slowronnef, Oranienburg
(Aus einem Brief an die Verfasserin)

GRENZLANDVERLAG
PILLKALLEN



GUSTAV BOETTCHER
LEIPZIG C 1

Neuerscheinungen / Neuauflage / Fortsetzungen

Bilder für stereoskopische Übungen zum Gebrauch für Schielende. Von Dr. med. C. **Dahlfeld**. (2 Teile.) 9,5:17,5 cm. 1. Teil. 14. Auflage. 1938. 8 S., 32 Tafeln mit erläuterndem Text, 1 Maßstab. In Leinwandmappe u. geh. RM 5.80

Die Ernährungsbehandlung in der Chirurgie. Von Dr. Arno **Siller**, Leitender Arzt der Ernährungsabtlg. d. Chir. Univ.-Klinik München. 1938. 39 S. Lex.-8° = *Vorträge aus der praktischen Chirurgie, H. 21.* Geh. RM 2.20

Käufergruppen: Chirurgen, Orthopäden und alle operierenden Fachärzte, Internisten, Tuberkulose-Heilstätten, Praktische Ärzte.

Werbemittel: Buchkarte.

Verhandlungen der Deutschen Orthopädischen Gesellschaft.

32. Kongreß. Abgehalten vom 27. bis 29. August 1937 in Seestadt Rostock. Im Auftrage des Ausschusses der Deutschen Orthopädischen Gesellschaft herausgeg. von Prof. Dr. G. Hohmann. Mit 118 Abb. 1938. XXXII, 348 S. Lex.-8° = *Zeitschrift für Orthopädie, Bd. 67. Beilageheft.* Geh. RM 26.—

Käufergruppen: Orthopäden, Chirurgen, Militär- u. Sportärzte, orthopädische u. chirurgische Kliniken, Krüppelanstalten im In- und Ausland; Orthopädie-Mechaniker, Bandagisten u. Werkstätten für orthopädische Apparate, Kunstglieder usw.

Die Rausch- und Genußgifte. Von Prof. Dr. med. Erich **Hesse**. 1938. VII, 134 S. Lex.-8° Geh. RM 8.—, Lw. RM 9.80

Käufergruppen: Pharmakologen, Physiologen, Ärzte (insbesondere Internisten, Neurologen, Psychiater, Kreisärzte), Apotheker, Drogisten, Chemiker, Kriminalisten, Juristen, chemische Laboratorien u. Untersuchungsämter, Gesundheitsämter, die pharmazeutische Industrie.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4)

Europas Auswanderungsrückgang und seine Folgen. Von Dr. Johann von **Leers**. 1938. 79 S. 8° = *Wirtschaftlich-soziale Weltfragen, herausgeg. von Prof. Dr. Ernst Schultze, Direktor des Weltwirtschafts-Instituts Leipzig, H. 9.* Geh. RM 3.—

Käufergruppen: Bevölkerungswissenschaftler, Kolonial-, Siedlungs- und Geopolitiker, Rassenkundler, Volkswirtschaftler; die entsprechenden Institute, Dienststellen u. Organisationen; Industrie-, Handel u. Schifffahrt soweit sie an Überseeverkehr u. Kolonialwirtschaft beteiligt sind.

Werbemittel: Buchkarte

Ⓜ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W