

Mangel an Arbeitskräften – hervorstechendes Merkmal unserer wiedergesundenen Wirtschaft – verlangt gebieterisch eine neue Art der „Rationalisierung“, die restlose Ausschöpfung der vielen, oft noch völlig unbekanntem Möglichkeiten einer Leistungssteigerung, die im Betriebe selbst, in den Betriebsmitteln und in den Mitarbeitern schlummern. Erprobte Wege hierzu zeigt unsere neue Reihe

Elsners Handbücher für die Wirtschaft

Band I: Dr.-Ing. e. h. Gustav Frenz und Emil Gobbers

Erfolgreiche Betriebswirtschaft

Betriebsführer und Gefolgschaft im Arbeitsprozeß · Zweite, neubearbeitete und erweiterte Auflage
Mehrfarbiger Ganzleinenband · 240 Seiten · Format 16×24 cm · RM 6.40

„Vom Standpunkt des Betriebspraktikers geschrieben füllt das Buch eine Lücke aus auf einem Gebiete, das bisher meist von der Theorie aus bearbeitet wurde. Gerade weil es die Dinge vom Standpunkt des Betriebes aus ansieht, wird es in seiner klaren Schriftweise besonderen Eindruck machen in den Kreisen, die sich im Betriebe für Fragen der Betriebswirtschaft interessieren und ihnen vieles erklären, worüber sie in theoretischen Büchern keinen Aufschluß gewinnen können.“
Krupp von Bohlen und Halbach zur 1. Auflage. Essen, Auf dem Hügel, am 8. August 1934

Band II: Oberingenieur F. Hermann Huth

Wirtschaftlicher Fabrikbetrieb

Mehrfarbiger Ganzleinenband · 318 Seiten · Format 16×24 cm · RM 9.80

Das Buch bietet keine fertigen Rezepte, kein bestimmtes System: es macht vertraut mit den Gedankengängen, die für die Fabrikorganisation grundlegend sind. Ausgehend von der Anlage der Fabrik, ihrer zweckmäßigen Einrichtung und dem richtigen Einsatz der Arbeitskräfte stellt es die Arbeitsplanung als Voraussetzung wirtschaftlichen Arbeitens heraus, wertet die verschiedenen Arten der Fertigung, nennt Maßnahmen, günstige Arbeitsinflüsse zu fördern, hemmende zu beseitigen und behandelt dann sehr eingehend die einzelnen Aufgaben der technischen, kaufmännischen und Betriebs-Verwaltung. Das Buch ist so gehalten, daß es auch kleinen und mittleren Betrieben viel zu geben vermag, die eine Beratung am notwendigsten brauchen. Sein besonderer Wert liegt darin, daß es zeigt, wie man die vorhandenen Betriebsmittel – ohne Kostenvermehrung – wirtschaftlicher gestalten kann.

Interessenten, die Sie bearbeiten sollten

sind neben den Wirtschafts- und Fachgruppen, den Verbänden und Kammern, den Dienststellen des Handwerkslandes insbesondere die vielen Tausende von kaufmännischen und industriellen Betrieben aller Größen. Band II ist außerdem geeignet als Lehrbuch für die Studierenden der Fachschulen, Handelsschulen, Technischen Hoch- und Mittelschulen.

Als Werbemittel halten wir bereit

einen ausführlichen Prospekt – auch über andere einschlägige Werke, die Sie auf dem Zettel finden, und verschiedene Werbebriefentwürfe. Firmen, die besondere Maßnahmen planen (Reise- und Versandbuchhandel!) bitten wir um Nachricht.



Otto Elsner Verlagsgesellschaft / Berlin

Ⓜ

4
HD