

Wulfs Taschenbücher des Erfolgs

Stödel, Herm.

Ⓩ

Reklame die nichts kostet. Grundlagen der erfolgreichen Werbung 90 Pfg.

Reklame, die was einbringt. Wie Werbung unbedingt Erfolg verschafft 90 Pfg.

Riöd, Karl

Wie komme ich zu meinem Gelde. Ein praktisches Hilfsbüchlein für die Bereinigung der Außenstände. 90 Pfg.

Franz Wulf Verlag, Warendorf, Westf.

Am 22. März erscheint:

Digitalisfibel

für den Arzt

von

Prof. Dr. Ernst Edens

Düsseldorf

Zweite Auflage

Mit 3 Abbildungen. 40 Seiten Kl-8°. RM 1.80

Die neue Auflage ist durch eine kurze Anweisung für die intravenöse Injektion sowie durch weitere Literaturangaben ergänzt.

Interessenten: Innere Mediziner (Herzspezialisten), praktische Ärzte, Kliniken u. Krankenhäuser, Pharmakologen.

Berlin

Ⓩ

Julius Springer



Der Sortiments- Lehrling

Herausgegeben

vom Bildungsausschuß des Börsenvereins

der Deutschen Buchhändler

zu Leipzig

6., verbesserte Auflage 1937

Neubearbeitet von

Stud.-Dir. Dr. Friedrich Uhlig

Umfang 144 S. . Mit 50 Abbildungen

Ladenpreis, steif broschiert, RM 3.—

Diese 6. Auflage des Werkes ist eine vollständige Neubearbeitung, in der die Erfahrungen aus den Gehilfenprüfungen weitgehend berücksichtigt worden sind. Der Stoffumfang ist deshalb auch ganz wesentlich erweitert worden. Die Schrift ist ein Wegweiser in das Stoffgebiet und die Arbeitstechnik des Buchhändlers. Sie wird mit Erfolg als Lehrbuch für die buchhändlerischen Fachklassen verwendet, ist aber ebenso als Grundlage für den Selbstunterricht anzusehen, so daß sie zur Vorbereitung für die pflichtmäßige Gehilfenprüfung vorzügliche Dienste leistet. Infolge der gründlichen Umarbeitung und Erweiterung ist die Anschaffung auch für die Besitzer der älteren Auflagen empfehlenswert.

Ⓩ

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig