

Im ersten Vierteljahr 1938 erschienen:

TECHNIK

Grundriß der Funktechnik. Von Dr. Franz Fuchs. 21. Aufl., 215 S., 340 Abb. Gr.-8°. 1937. RM. 5.20.

Käufergruppen: Wehrmacht, Polizei, DAF., Funkverbände, die Handelsschiffahrt, Techn. Lehranstalten usw.

Werbemittel: Prospekt.

Die Fernsprechanlagen mit Wählerbetrieb (Automatische Telephonie). Von Prof. Dr.-Ing. Fritz Lubberger. 6. Aufl., 358 S. mit 231 Abb. im Anhang. Gr.-8°. 1938. In Leinen RM. 13.50.

Käufergruppen: Fernmeldetechniker, insbesondere bei den Postverwaltungen, den Reichsbahnanlagen und den Nachrichtentruppen; die Fernsprechanlagen bauende Industrie; Dozenten, Studierende, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Gesamtprospekt über fernmeldetechnische Bücher (8 Seiten Din-A 4).

Die Trockengleichrichter. Von Ing. Karl Maier. 313 S., 313 Abb. Gr.-8°. 1938. In Leinen RM. 18.—.

Käufergruppen: Schwach- und Starkstromtechniker, Elektrizitätswerke, Dozenten, Studierende, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt s. o. unter Lubberger.

Die brautechnischen Untersuchungsmethoden. Von F. Pawlowski. 5. Aufl. Bearbeitet von Dr. A. Doemens. 399 S., 90 Abb., 14 Tab. 8°. 1938. In Leinen RM. 13.—.

Käufergruppen: die brautechnischen Laboratorien, Brauereien, Lebensmittelchemiker, Studierende der Brautechnik.

Werbemittel: Buchkarte.

Der künstlich belüftete Tropfkörper. Biologische Vorgänge, Schlamm Bekämpfung, Leistungssteigerung. Von Dr.-Ing. Rudolf Pöninger. 25 S., 20 Abb., 7 Zahlentaf. 4°. 1938. RM. 5.60 (= Beiheft zum Gesundheits-Ingenieur,

Reihe II, Heft 18. Vorzugspreis für Bezieher der Zeitschrift lt. V.O. § 12,5).

Käufergruppen: Abwasserfachleute, Biologen, Hygieniker, Tiefbauämter.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten! Beiheft 17 der Reihe II erschien am 7. 11. 36.

Kurzschlußströme in Drehstromnetzen.

Berechnung und Begrenzung. Von Dr.-Ing. Michael Walter. 2. Aufl. 167 S., 124 Abb. Gr.-8°. 1938. In Leinen RM. 8.80.

Käufergruppen: Starkstromtechniker, Elektroindustrie, Elektrizitätswerke, Physiker.

GESCHICHTE

Die Kunstdenkmäler von Bayern:

Bezirksamt Germersheim. 238 S., 173 Abb. Gr.-8°. 1938. In Leinen RM. 8.—.

Bezirksamt Kirchheimbolanden. 356 S., 274 Abb. Gr.-8°. 1938. In Leinen RM. 11.50.

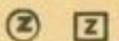
Werbemittel: Prospekt für jeden Band.

Für diese Bände bestehen keine Behörden-Vorzugspreise.

Der ältere Pitt. Von Karl Alexander von Müller. 169 S., 8°. 1938. Brosch. RM. 5.—, in Leinen RM. 6.— (= Schriften der Corona XVII).

München — Gesamtansicht der Stadt von der Brücke vor dem Isartor aus gesehen. Wiedergabe des Holzschnitts aus der deutschen Ausgabe der Schedelschen Chronik (1493). Blattgröße 68:39 cm, Bildgröße 51:20 cm: Auf Bütteln. Schwarz RM. 4.—, in 12 Farben handkoloriert RM. 8.—.

München im Mittelalter. Von Fridolin Solleder. 608 S., 63 Abb., 12 Taf. Lex.-8°. 1938. In Leinen RM. 18.50.



R. Oldenbourg • München 1 und Berlin