

Soeben erschienen

in 14. Auflage

## Camenzind „Handbuch der Rind- viehzucht und Pflege“

Bau und Lebensäußerungen, Rassenkunde, Aufzucht, Pflege und Fütterung, Euterbau und Melklehre, Milchuntersuchung und Milchverwertung, Stallanlagen, Geburtshilfe und Krankheiten des Kindes nebst einer Abhandlung Melkerschulwesens und Melkerfachausbildung und einem Abschnitt

### Die Schweinezucht und -haltung

verfaßt von

**Thomas Camenzind**

unter Mitarbeit von Oberlandwirtschaftsrat Dr. G. Bruchholz, Dresden; Dr. E. Dillner, Pillnitz; Baurat L. Arnold, Dresden; Agr.-Ing. H. Flucher, Saalfelden (Österr.); Agr.-Ing. F. Wenz, Essen; Dr. M. Witt, Bertkow, und weiteren Fachleuten

90.—98. Tausend

Neu durchgearbeitete, vermehrte und verbesserte Auflage mit über 600 Seiten Text, 450 Abbildungen und Illustrationen und 12 mehrfarbigen Kunstdrucktafeln nebst einer schön bebilderten Abhandlung über die Viehzucht in Österreich und dessen Rinderrassen

Schon von jeher nahm das Camenzind'sche Lehrwerk eine Sonderstellung ein unter den Fachbüchern. Mit der vorliegenden 14. Auflage wurde es durch seine besonders schöpferische Gestaltung

**zum Begriff eines auserwählten Werkes**

Ganzleinen ord. RM 9.—

Ⓩ

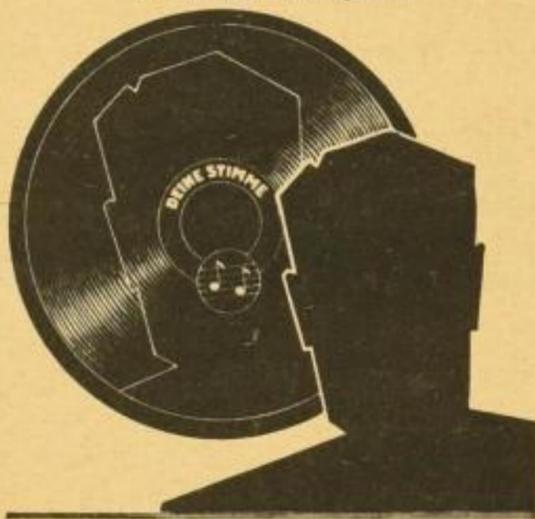
Deutsche Tierzucht-Verlags- u. Handelsges.  
Andrist & Co. / Leipzig C 1, Ranstädter Steinweg 4

Soeben erschien:

## Deine Stimme auf der Platte

DAS SCHALLPLATTEN-AUFNAHME-PRAKTIKUM

von Dipl.-Ing. A.C. Hofmann



RADIO-BAUSAMMLUNG • BAND 10

Ein kleines Kompendium der Schallplatten-  
Selbstaufnahme-Technik

Alles aus der Praxis für den Schallplatten-Amateur  
aus der Feder des bekannten Fachmannes

64 Seiten DinA5 mit 60 Abb. / Kart. RM 1.65

**Deutsch-Technischer Buchverlag**  
Berlin SO 36

Auslieferung durch Carl Fr. Fleischer, Leipzig Ⓩ

Demnächst erscheint

**Kurt Kretzschmar**

## Verkaufskunde für den deutschen Sortimentsbuchhandel

Umfang 8 Bogen

Preis broschiert etwa RM 3.—

Diese Verkaufskunde ist aus den Fernkursen erwachsen, die der Börsenverein über diesen Gegenstand vor einigen Jahren abhalten ließ. Darüber hinaus ist das Werk aber eine vollständig selbständige Arbeit des Verfassers geworden, der als bekannter Sortiments-Buchhändler dieses Stoffgebiet fachmännisch beherrscht. Das Werk ist ganz und gar aus der Praxis heraus entstanden und lebendig und anschaulich geschrieben. Es lehrt, durch einwandfreies Gebaren den Kundenwunsch psychologisch zu erforschen und somit den Verkaufserfolg sicherzustellen, wobei die Forderung, daß der Buchhändler auch ein Diener des staatlichen und kulturpolitischen Willens ist, in weitgehendem Maße Berücksichtigung findet. Für den Sortimenter ist die „Verkaufskunde“ schlechterdings unentbehrlich, sie gibt aber auch den Berufskameraden aus Verlag, Antiquariat und Zwischenbuchhandel wertvolle Winke und Hinweise.

Ⓩ

**Verlag des Börsenvereins**  
**der Deutschen Buchhändler zu Leipzig**