Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher" und „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 110 | Leipzig, Freitag den 13. Mai 1938 | 105. Jahrgang

Soeben erschienen:

Kurt Kretzschmar

Verkaufskunde für den Sortimentsbuchhandel

Leitfaden für den Verkauf und den Verkäufer im Buchhandel

Umfang 8 Bogen. Ladenpreis, steif broschiert, RM 3.–

Diese Schrift weist dem jungen Verkäufer den Weg, der zunächst zum richtigen Verständnis und dann zum richtigen Verkauf führen soll. Sie ist aus der Praxis heraus entstanden und für die Praxis geschrieben. Da, wo es zweckmäßig erscheint, wird die Darstellung durch Beispiele verdeutlicht, die dem Leser zum Vergleich dienen können mit dem, was er im eigenen Tätigkeitsfeld erlebt und erstrebt. – Der Leitfaden soll dem jungen Buchhändler dazu verhelfen, ein tüchtiger Verkäufer zu werden; er wird aber auch den älteren Berufskameraden manche wertvollen Winke und Hinweise geben können.

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig