



lichen Siegeszug hat dieses Buch in
 von 3 Monaten 50 000 Auflage erlebt.
 te es sich ganz Skandinavien.

ebenso schnell, wie es im Norden
 Zustimmung fand, wird es auch bei
 des weltoffenen Deutschen begegnen.

Mai.

Werbemaßnahmen helfen Ihnen
 material und Vorzugsbedingungen



H O F F M A N N U N D C A M P E V E R L A G · H A M B U R G