

DER PROSPEKT

für das neue große Wörterbuch der englischen und deutschen Sprache

von

JAMES-WILDHAGEN

liegt in der ersten Auflage versandbereit vor. Es handelt sich um einen 8seitigen Faltprospekt mit einer Probeseite aus dem Wörterbuch und einer neutralen Bestellkarte. Der Prospekt liegt im Format 7,5×25,5 cm vor, kann aber auch auf 15×25,5 cm gefalzt versandt werden.

FIRMENEINDRUCKE

Der Verlag ist bereit, für Buchhandlungen, die sich besonders dem Vertrieb des Wörterbuches widmen wollen, kostenlos Firmeneindrücke auf Prospekte und Bestellkarten vornehmen zu lassen. Voraussetzung für Lieferung der Prospekte mit Firmeneindruck ist eine Bestellung auf mindestens 10 Exemplare des Wörterbuches.

TERMIN FÜR PROSPEKTBESTELLUNGEN MIT FIRMENEINDRUCK:

Der Verlag kann Wünsche für Firmeneindrücke nur bis zum 31. Mai 1938 berücksichtigen.

JAMES-WILDHAGEN

Englisch-Deutsches: Deutsch-Englisches Wörterbuch

in zwei Bänden, vollständig neu bearbeitet und bedeutend erweitert, mit besonderer Berücksichtigung der Aussprache, der Bedeutung, der Syntax, des idiomatischen Brauches und der neuesten Ausdrücke auf den Gebieten des Sports und Verkehrs, der Technik und Wissenschaft von Dr. Karl Wildhagen, ord. Professor der englischen Philologie an der Universität Kiel.

BAND I, ENGLISCH-DEUTSCH, ERSCHEINT IM JULI 1938

Format 15×25,5 cm. Umfang 792 Seiten. Gewicht 1500 g. Gebunden in schwarzes Buckramleinen, mit Goldaufdruck. Preis RM 12.—

DIE AUSSPRACHEBEZEICHNUNG

erfolgt in der Lautschrift der Internationalen Phonetischen Vereinigung, wie sie gemäß den Fachlehrplänen des Reichserziehungsministeriums für Wörterbücher, die in den Schulen benutzt werden, vorgeschrieben ist.

BAND II, DEUTSCH-ENGLISCH

folgt im Juli 1939.

BERNHARD TAUCHNITZ VERLAG IN LEIPZIG

