

Einladung zur Subskription!

RASSE UND KULTUR

Eine Kulturbilanz der Menschenrassen als Weg zur Rassenfeelenkunde

Von Dr. phil. et med. Friedrich Keiter, Dozent für Rassenbiologie an der Universität Hamburg

1. Band: **Allgemeine Kulturbilologie.** 309 S. 17 Abb. 1938. Subskriptionspreis bei Bestellung der 3 Bände geh. RM 12.—, Lw. RM 13.80. Einzelpreis geh. RM 14.—, Lw. RM 15.80.

Soeben erschien: 2. Band: **Vorzeitrassen und Naturvölker.** 345 S. 139 Abb. 1938. Subskriptionspreis bei Bestellung der drei Bände geh. RM 15.—, Lw. RM 16.80. Einzelpreis geh. RM 17.40, Lw. RM 19.20.

3. Band: **Hochkultur und Rasse.** Etwa 300 Seiten. Erscheint im Herbst 1938.

Mit dem Erscheinen von Band 2 ist ein sehr günstiger Zeitpunkt gekommen für eine nachdrückliche Werbung zur Gewinnung weiterer Subskribenten. Weisen Sie dabei bitte besonders darauf hin, daß der vorteilhafte Subskriptionspreis mit dem Erscheinen von Band 3 im Herbst erlischt. Prospekte (4 Seiten, Din A 4) mit den ersten Urteilen der Fachpresse stehen reichlich zur Verfügung!

Käufergruppen: Rassenbiologen, Ethnologen, Kulturwissenschaftler aller Zweige, Volkskundler, Historiker, Sozial-, Staats- und Wirtschaftswissenschaftler, Sprachforscher, Psychologen, Philosophen, Theologen, Rassen- und Kulturpolitiker, die entsprechenden Hochschulinstitute und Gesellschaften, Lehrer, Öffentliche und Schul-Büchereien.

Neuerscheinungen / Neuauflage / Fortsetzungen

Innere Medizin in der Chirurgie. Von Doz. Dr. H. Frhr. v. **Kreß**, Vorstand der Inneren Abt. d. Lazarus-Krankenhauses Berlin, und Dr. W. **Kittler**, Assistenzarzt a. d. Chirurg. Univ.-Klinik München. 1938. VIII, 144 S. Lex.-8°. = *Neue Deutsche Chirurgie, hrsg. von Staatsrat Prof. Dr. F. Sauerbruch, Bd. 59.* Einzelpreis geh. RM 10.—, Lw. RM 11.80, für Abonnenten der NDC. geh. RM 9.—, Lw. RM 10.80.

Käufergruppen: Chirurgen, Orthopäden, alle operierenden Fachärzte, Internisten im In- und Ausland.

Werbemittel: Prospekt (auch über die letzten vier Bände der NDC. mit Besprechungen. 4 S. Din A 4).

Grundlagen der gynäkologischen Kurzwellen-Therapie. Von Dr. med. habil. Ernst **Raab**. Mit einem Vorwort von Geh. Rat Prof. Dr. W. **Stoeckel**. Mit 29 Abb. 1938. VIII, 66 S. Lex.-8° = *Zeitschr. f. Geburtshilfe u. Gynäkologie, Beilageheft, Bd. 117.* Geh. RM 4.80.

Käufergruppen: Frauenärzte, Röntgenologen, Praktische Ärzte, Röntgenlaboratorien.

Werbemittel: Prospekt (2 S. Din A 5).

Die Verätzungen des Auges. Neue Wege zu ihrer Beurteilung und Behandlung. Von Dr. Oskar **Thies**, Augenarzt in Dessau. Mit 60 Abb. 1938. 103 S. Lex.-8°. = *Bücherei des Augenarztes, Beihefte der Klin. Monatsblätter f. Augenheilkunde, H. 2.* Geh. RM 4.60.

Käufergruppen: Augenärzte, Gewerbeärzte, Vertrauensärzte der Krankenkassen und Versicherungen.

Werbemittel: Prospekt (2 S. Din A 5).

Der Verkehrsunfall. Gerichtsärztlich-kriminalistische Beurteilung unter besonderer Berücksichtigung der Alkoholbeeinflussung. Von Prof. Dr. Gerhard **Buhtz**, Direktor der Universitätsanstalt für gerichtliche Medizin u. naturwissenschaftl. Kriminalistik in Jena. Mit 58 Abb. 1938. VII, 231 S. Lex.-8°. Geh. RM 14.—, Lw. RM 15.60.

Käufergruppen: Gerichts- und Amtsärzte, Unfallspezialisten, Chirurgen, Kriminalisten, Polizeibeamte, Rechtswahrer, die einschlägigen Institute und Untersuchungsämter, Gerichte.

Werbemittel: Prospekt (auch über weitere Unfall-Literatur meines Verlages mit Besprechungen. 4 S. Din A 4).

Fischers Lehrbuch der Chemie für Pharmazeuten. Bearbeitet von Prof. Dr. Georg **Frerichs**, 9., vollständig umgearbeitete Auflage. Mit 46 Abb. 1938. XII, 722 S. Lex.-8°. Geh. RM 38.—, Lw. RM 40.50.

Käufergruppen: Studierende der Pharmazie, Praktikanten, Lehrapotheeken, Pharmazieräte, Apotheker, Pharmakologen, die pharmazeutischen Laboratorien und Firmen.

Werbemittel: Prospekt (auch über neuere pharmazeutische Werke meines Verlages mit Besprechungen. 4 S. Din A 4).

Gasanalyse. Neuere Methoden der Arbeitspraxis unter Berücksichtigung der physiologischen Wirkungen der Gase. Von Dr. Fritz **Bayer**, Lautawerk. Mit 41 Abb. 1938. X, 175 S. Lex.-8°. = *Die chemische Analyse, hrsg. von Prof. Dr. W. Böttger, Bd. 39.* Geh. RM 15.—, in Lw. RM 16.60.

Käufergruppen: Fast alle Chemiker der Forschung und der industriellen Praxis, denn Gasanalyse kommt in den meisten Zweigen der Chemie und chemischen Technik vor, insbesondere natürlich in den Gas- u. Hüttenwerken, bei Erzeugern der verschiedenen Industrie- und Kampfgase, in den chemischen Untersuchungsämtern, in den Instituten für Luft-Hygiene und bei Untersuchungen über die physiologischen Wirkungen der Gase.

Werbemittel: Prospekt (2 S. Din A 4).

Festschrift Ulrich Stutz zum siebenzigsten Geburtstag dargebracht von Schülern, Freunden und Verehrern. 1938. X, 510 S. Lex.-8°. = *Kirchenrechtliche Abhandlungen, Begründet u. herausgeg. von Prof. D. Dr. jur. et phil. Ulrich Stutz, Berlin, mitherausgegeben von Prof. Dr. jur. Johannes Heckel, München. Heft 117 u. 118.* Geh. RM 30.—.

Werbemittel: Prospekt (mit Gesamtverzeichnis der kirchenrechtlichen Abhandlungen. 4 S. Gr.-8°).

Ⓩ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W