



In etwa 4 Wochen erscheint:

WALTER SPERLING

Die Karikatur in der Reklame

Anregungen für Zeichner, Plakatsmaler, Dekorateur und Werber

Mit etwa 50 Abbildungen und einem mehrfarbigen, wirkungsvollen Schutzumschlag. Kartonierte RM 1.80

Ein neues Werk von Walter Sperling bedarf keiner besonderen Empfehlung. Seine bisher bei mir erschienenen Werke (s. Bestellzettel) haben im In- und Auslande eine überaus günstige Aufnahme gefunden. In dem hier angezeigten Buche gibt er Anregungen allen denen, die irgendwie an der Werbung interessiert sind. Die humoristische Werbung ist zweifellos die liebenswürdigste Form der Reklame und vielleicht auch die wirkungsvollste; sie bietet außerdem unererschöpfliche Möglichkeiten der Auswertung. Legen Sie bitte die Schrift reihenweise im Schaufenster aus; Sie werden auch in den ruhigen Sommermonaten flott davon verkaufen; denn **Werbung tut not!**

Ⓜ VERLAG VON MAX MÖHRING . LEIPZIG C1 Ⓜ

„Deutsche Priestergestalten“

Sieben Bände. Jetzt auch in geschmackvoller Kassette zum ermäßigten Verkaufspreis von **RM 20.—** lieferbar.

Verlag Suhr & Verder
Revelar/Rhd.

Demnächst erscheint:

Wolken und Sonnenschein

Gedichte von Theo Lücker

Kart. RM 1.—

Albert Fürst Nachf. E. Uhrig, Krefeld

Jeder Buchhändler sei
Mitarbeiter an der

„Deutschen Nationalbibliographie“

durch Übersendung oder
Mitteilung noch nicht
verzeichneter Schriften

Mitte Juni versenden wir:

Heinz Zimmermann

Philosophie und Glaube

145 Seiten / 8° / 1938

In hellblauem Umschlagkarton RM 2.80 / In hellblauem Batistband RM 3.50

Heinz Zimmermann, der wie kaum ein anderer Immanuel Kant an den Quellen aufgesucht und in sich aufgenommen hat, führt mit diesem klugen und feinfühligem Buch die Gedanken seines 1930 erschienenen Werkes „Der Befreier“ – Eine Begegnung mit Kant – weiter bis in die Grenzgebiete philosophischer Erkenntnis. An der „Schwelle“ findet er die Tore des Glaubens geöffnet.

Ein Buch, das besinnliche, zum Nachdenken bereite Leser immer wieder befriedigen wird.

Der Verlag war um eine würdige Ausstattung bemüht.

Werbemittel: Zweiseitiger Prospekt.

Ⓜ

DUNCKER & HUMBLLOT / MÜNCHEN