

R o s m o s

N a t u r f ü h r e r

★

Zu unserm Schaufenster-Wettbewerb hatten sich viele Teilnehmer angemeldet, und der Entscheid kostete die Preisrichter manchen Schweißtropfen. Wieviel gute und überraschende Ideen gab es, mit welcher Liebe und Sorgfalt waren die Fenster aufgebaut!

Es galt sehr sorgsam zu überlegen und zu entscheiden, welche Fenster nach Idee, Gestaltung und Wirkung die hervorragendsten waren.

Wir freuen uns, tüchtigen und strebsamen Jungbuchhändlern und Jungbuchhändlerinnen die Teilnahme an einer Freizeit ermöglichen oder ihnen unsere Anerkennung durch Bücher zeigen zu können. In Anbetracht der vielen sehr guten Leistungen haben wir die Anzahl der Preise erhöht.

Wir danken vor allem auch den Sortimentern, die ihre Schaufenster bereitwillig zur Verfügung stellten und sind überzeugt, daß sie durch einen gesteigerten Verkaufserfolg mit unseren Büchern belohnt worden sind.

Denn mag auch der Wettbewerb jetzt beendet sein —

das Geschäft geht weiter!

Franckh'sche Verlagshandlung / Stuttgart