

Dieses Buch hat den größten Verkaufserfolg, den jemals ein Buch, das nicht ein Roman war, in Amerika errungen hat. Ein Jahr nach Erscheinen hat die Auflage bereits eine Million erreicht. In aller Welt hat sich dieser Erfolg bestätigt, weil dieses Buch lehrt, was der größte Wunsch der meisten Menschen ist:

FREUNDE ZU GEWINNEN SICH BELIEBT ZU MACHEN,

und andere zum gleichen Denken zu bringen.

Der amerikanische Verlag sagt über dieses Buch:

Obwohl es nicht als Verkaufsbuch geschrieben wurde, waren innerhalb von 8 Monaten mehr als eine halbe Million Exemplare verkauft, Tausende von Briefen langten von Lesern ein, die besagten: „ich kaufe zwei weitere Exemplare für meinen Jungen“, oder, „ich brauche 6 Exemplare für meine Freunde“, oder „senden Sie ein Dutzend Exemplare für meine Verkäufer“.

Hunderte von großen Organisationen, wie die Ford-Motor-Company, die Southern Pacific Line; die General-Motors usw. kauften große Quantitäten des Buches für ihre Angestellten. Hunderte von Pastoren predigten aus dem Buch von der Kanzel aus und die Sonntagsschulen nehmen Kapitel für Kapitel durch und lehrten sie in ihren Klassen.

Warum das? Weil das Buch eine Notwendigkeit ausfüllt! Jeder möchte mehr Freunde haben, mehr Einfluß und mehr Glück. Das Buch hilft den Menschen dies zu erreichen!

Ein amerikanischer Kritiker schrieb: „Dieses Buch wird einen großen Einfluß auf die Gedanken und Handlungen unserer Generation haben“, und tatsächlich glauben Hunderttausende in diesem neuen und fesselnden Buch den Weg für ein neues, reicheres und schöneres Leben gefunden zu haben.

Ⓜ

RASCHER VERLAG / ZÜRICH UND LEIPZIG