



Die „Koralle“, das Blatt der ständig steigenden Auflage, kennt keinen „toten Sommer“! Darum rufen wir zu einer neuen Werbung auf, die sich auf drei echte „Koralle“-Schlager stützen kann: In Heft 27 (6. Juli) beginnt ein neuer Roman „... aber Sylvia liebt ihn ...“ von Nicola Rhon, in Heft 28 (13. Juli) eine dramatische Fortsetzungs-Reihe „Victoria — Aus dem Leben einer Königin“ und im selben Heft erscheint auch noch ein lustiges Ferien-Preis Ausschreiben. — Wir bringen zu beiden Heften wieder viele Anzeigen in großen Zeitungen und in unseren Zeitschriften, außerdem erhalten Sie besonders wirkungsvolle Plakate. Für die Saisonplätze stellen wir außerdem hübsche Leseproben zur Verfügung. Richten Sie sich auf die erhöhte Nachfrage ein! Bei der „Koralle“ gibts kein Risiko!

Deutscher Verlag, Berlin