

Ein Weihnachtswerbemittel für das Sortiment,

das gut und billig ist!

Mitte November erscheint im 19. Jahrgang:

**Deutscher
Bücher-Almanach 1939**
herausgegeben vom Münchener Buchhandel

Seine besondern Vorzüge sind:

Der trotz seines **Umfanges von 64 Seiten** und bester Ausstattung (gutes Papier, schöner Druck) **niedrige Preis**.

Sein bekanntes **Verkaufstalent**. Er erschwert dem Publikum die Wahl nicht durch eine allzugroße Fülle und enthält doch alles wesentliche Schrifttum des Jahres.

Die anerkannt **sorgfältige Titelauswahl**, die von Sortimentern verschiedener Richtung ganz nach den Bedürfnissen des vertreibenden Buchhandels vorgenommen wird.

Die **sachlichen Besprechungen** und Inhaltsangaben, die jedem Titel beigesügt werden.

Das **gefällige Format** (14:20 cm) und das **geringe Gewicht** (etwa 70 g), das die Versendung noch zum Drucksachentarif von 8 Pfg. ermöglicht.

Die gut ausgewählten **Strichzeichnungen**, die den Katalog beleben.

Der Almanach macht, mit der Firma versehen, den Eindruck eines persönlichen Vertriebsmittels!

Er stellt eine Dauerwerbung für das ganze Jahr dar!

Bezugsbedingungen siehe ☉ Auslieferung durch die

Münchener Kommissionsbuchhandlung E. G. m. b. H.

München 2 M, Ritter von Epp-Platz 8