

Am 1. September wird ausgeliefert:



Bearbeitet von Hasso von Wedel,
Major im Oberkommando der Wehrmacht

Das Vorwort schrieb

Generalfeldmarschall Göring

Der „Wehrmacht-Kalender“ für 1939 erscheint gegenüber dem Vorjahre in erheblich besserer Ausstattung.

Er ist zum Aufhängen und Aufstellen (stabile Rückenstütze!) eingerichtet.

Der Kalenderblock besteht aus 52 Kupfertiefdruckblättern, die als Postkarten verwandt werden können, und aus 8 mehrfarbigen Kunstblättern.

Preis RM. 2,50 / Rabatt siehe auf dem

Ⓩ

Leipziger Auslieferstelle:

5. E. Fischer, Leipzig C 1, Kurze Straße 8

Verlag „Die Wehrmacht“ GmbH., Berlin W 8
Kronenstraße 36/37



In die NS-Bibliographie aufgenommen

Dr. Peter Ingenleuf

Probleme der Rationalisierung im Rahmen nationalsozialistischer Wirtschaftsauffassung

„Die wirtschaftspolitische Parole“ Heft 15/1938: „... Die Schrift ist geeignet, eine wichtige Forderung der nationalsozialistischen Wirtschaftspolitik zu unterstützen und Aufklärung und Anregung zu geben. Sie kann daher empfohlen werden.“

„Zeitschrift für Organisation“ Heft 7/1938: „... Dieses Buch gehört zu der bisher kleinen Gruppe wissenschaftlicher Arbeiten, welche in der Lage sind, die Kenntnis nationalsozialistischer Wirtschaft zu vermitteln, statt auf's neue mit erledigten Gesetzen und Gedankengängen zu insizieren.“

Broschiert RM 3,30

Dr. Helmut Linke

Nationalwirtschaft und Internationale Kartelle

In klarer flüssiger Form behandelt der Verfasser die auftretenden Fragen vom Standpunkt der Nationalwirtschaft aus und vermittelt nicht nur einen bedeutsamen Einblick in wichtige Fragen unseres Wirtschaftslebens, sondern schließt aus dem Wesen dieser Organisationsformen des Wirtschaftsverkehrs auf die zukünftige Gestaltung der Internationalen Kartelle.

Broschiert RM 3.—

Käufer: Die Deutsche Arbeitsfront, Treuhänder der Arbeit, Betriebsführer und -leiter, die gesamte Industrie, Wirtschaftsorganisationen, Wirtschaftskammern, Industrie- und Handelskammern, Volkswirtschaftler.

Ⓩ

Wir unterstützen Ihre Werbetätigkeit durch kostenlose Werbekarten

Ⓩ

Konrad Triltsch Verlag Würzburg-Aumühle