

Ein grundlegender Kommentar
über die Jagdgesetzgebung:

Das Reichsjagdgesetz

vom 3. Juli 1934 mit der Verordnung zur Ausführung dazu vom 27. März 1935 und den einschlägigen Bestimmungen, herausgegeben und erläutert von Ulrich Scherping, Oberstjägermeister u. Stabsleiter des Reichsjägermeisters, und Dr. Adolf Vollbach, Ministerialrat im Reichsforstamt und Pr. Landesforstamt. 4., vermehrte und verbesserte Auflage.

Brosch. 5.— RM, in Leinen geb. 6.— RM

Die Verfasser, durch ihre hohen Ämter mit Auffassung und Willen des Gesetzgebers innigst vertraut, sind wahrhaft berufen, einen maßgeblichen Kommentar zum Jagdgesetz herauszugeben. Auch wer schon eine frühere Auflage des RJG besitzt, braucht den auf den neuesten Stand der Gesetzgebung gebrachten „Scherping-Vollbach“.

Ⓜ

VERLAG J. NEUMANN - NEUDÄMM

Ein unentbehrliches Hilfsmittel
zur Prüfungsvorbereitung:

Die Jägerprüfung

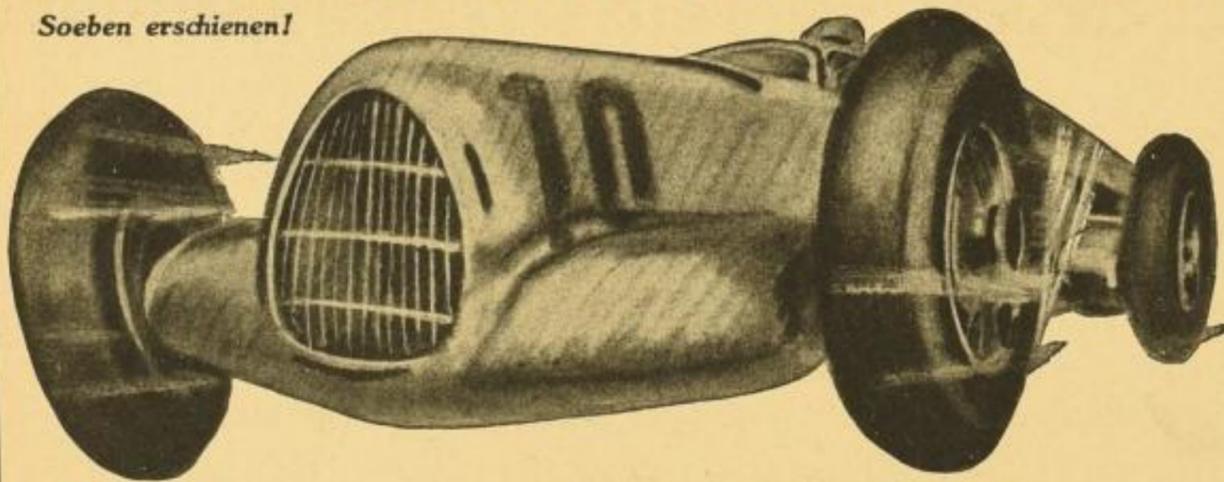
in Frage und Antwort. Von Dr. R. Blase. 2., verbesserte Auflage. In 649 Fragen und Antworten behandelt diese Schrift den gesamten Stoff nach der Prüfungsordnung vor Erteilung des ersten Jahresjagdscheines. Die Änderungen der Ausführungsverordnung zum Reichsjagdgesetz und zahlreiche neuerlassene Vorschriften wurden berücksichtigt.

Broschiert 2.50 RM

Durch die bewährte Darstellungsweise in Frage und Antwort wird der Lehrstoff in interessanter und leicht lernbarer Form geboten und in kürzester Zeit ein vielseitiges und unverlierbares Wissen vermittelt. In jagdlichen Zweifelsfragen gibt diese Schrift dem Jäger schnelle u. zuverlässige Auskunft.

Das neue Handbuch des Auto- und Motorradportes!

Soeben erschienen!



Stefan von Dévan

Auto- und Motorrad- Almanach 1938

136 Seiten Text, 15 Fotos
20 Streckenskizzen, 4 Tabellen
Kart. RM 2.80, Leinen RM 3.80
Ein Nachschlagewerk für jeden am
Kraftfahrersport Interessierten.

Ⓜ

Bergverlag Rudolf Rother
München 19

Die Ausgabe E des Börsenblattes kann an
das Publikum geliefert werden. Ladenpreis RM 7.— monatl.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler in Leipzig.

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Zweifarbige Werbeprospekte werden unberechnet zur Verfügung gestellt!