

Zur neuen Spielzeit 1938/1939

versende ich mit direkter Post ein Werbeangebot unter dem Motto:

„Mehr Umsatz durch Rollenbücher“.

Das Werbeangebot gibt allen Buchhändlern, die es erhalten, die Möglichkeit, die Rabattierung meiner Verlagswerke zu erhöhen. Sie brauchen sich nur tatkräftig dafür einzusetzen, daß die Kunden ihrer gesetzlichen Verpflichtung nachkommen und zur Aufführung das

ganze Aufführungs-Material

beziehen, um keine Schwarzaußführung zu veranstalten.

Ich unterstütze Ihren Einsatz durch:

kostenloses Werbematerial

sorgfältig zusammengestellte Kommissions-Sendungen (Abrechnung D. Nr. 39)
Neuerscheinungen.

Neuerscheinungen:

Mehraktige Werke

Wolfram Krupka

Der liebende Tod / Eine Legende

Felix Albrecht

Morgendämmerung / Historisches Schauspiel

Felix Albrecht

Kallf Storch / Romisch-romantisches Spiel

Jugend-Spiele

Ella Gloel

Die Kornmuhme / Fröhliches Erntespiel

Ilse Ludewig

Mütter im Grünen / Drei heitere Muttertagsspiele

Walther Jansen

Der Hammeldieb / Schelmenpiel

Hildegard von Mauderode

Rund ums Jahr / 10 Spiele für die Kleinen

Klamauk-Spiele

Julius Raabe

Nee, ich nehm den Mantel nich weg! Groteske

Walther Jansen

Der verhinderte Doppelmord oder

Das rechtzeitige Eingreifen des Eremiten
Ritterschauspiel mit Hindernissen

Kleinkunst

— und abends wird gelacht

Band I:

Lustige Gedichte, Vorträge und Szenen
für bunte Abende. Einzelbuch RM 1.50

Band II:

Aufführungs-Scherze mit und ohne Text
für bunte Abende. Einzelbuch RM 1.50

Kurzszenen für 2 und 3 Spieler

Band I:

Drei Szenen für 3 männliche Spieler

Band II:

Drei Szenen für 1 männl., 1 weibl. Spieler

Band III:

Drei Szenen für 2 männliche Spieler

Band IV:

Zwei Szenen für 3 Spieler

Ⓜ

EDUARD BLOCH / VERLAG / BERLIN