

Carnegie

WIE MAN FREUNDE GEWINNT

SCHON DIE **73.** WOCHEN AUF DER LISTE
DER AMERIKANISCHEN BEST SELLERS

RASCHER VERLAG

PAUSTIANS

Lustige Sprachzeitschrift

Lesen heißt: zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen. Man hat abwechslungsreichen, lustigen Lesestoff und wird obendrein perfekt im Englischen u. Französischen. Monatlich 3 Hefte, jedes mit englischem und französischem Text, für je 30 Pf. ord. — Paustian-Hefte verkaufen sich von selbst aus dem Fenster, da stets wechselnde Umschlagbilder mit fremdsprachl. Text. Werbehefte fürs Schaufenster mit Blickfangstreifen gern kostenlos.

Gebr. Paustian Verlag • Hamburg 1, Chilehaus

Wilhelm Altheimer

Die neue Religion

Der Buchhandel erhält auf Anforderung kostenlos ein Exemplar. Verkaufspreis 40 Rpf. Partiebezug ab 50 St. 25 Rpf.

Wilhelm Altheimer, Augsburg 8, Kozböckstr. 20

[Befr. 32958 (340)]


Tausende junger Kaufleute erwarten Ihren Hinweis auf die nunmehr im 19. Jahrgang erscheinende, als Fachzeitschrift und Kartell gleich wertvolle

Deutsche Kaufmannspraxis

Ziel und Aufgabe: In lebendigen Darstellungen fachkundiger Praktiker gibt die »Deutsche Kaufmannspraxis« die Möglichkeit, sich schnell und sicher über alle beruflichen Fragen zu unterrichten, ganz gleich, ob diese nun buchhalterische, kalkulatorische oder allgemein betriebstechnische Dinge betreffen, oder ob es sich etwa um Fragen der Organisation, der Buchhaltung, der Bilanz, der Korrespondenz, des Werbewesens, des Steuer- und Devisenrechts, des Mahnwesens, des Außenhandels usw. handelt. Darüber hinaus gewinnt die »Deutsche Kaufmannspraxis« noch eine besondere Bedeutung dadurch, daß sie in betriebswirtschaftliche Stoffgebiete gegliedert ist und perforiert und gelocht erscheint.

Des Lesers Urteil: »Die Werbung für die »Deutsche Kaufmannspraxis« ist übrigens eine leichte Sache, als langjähriger Bezieher der Monatschrift kann ich nur immer wieder bestätigen, daß der Praktiker ohne diese, wenn er fortschrittlich sein will, nicht auskommen kann.« (Karl Vornwald, Hanau/M., Mühlstraße 12, 25. 10. 1937)

Bezugspreise: Vierteljährlich RM. 2,-, beim Jahresbezug RM. 7,20

Nützen Sie diese Herbstwochen, sie sind die günstigste Zeit des Jahres für die Abonnementswerbung. Mit dem Wachsen Ihres Bezieherkreises vergrößert sich auch Ihr Kundenstamm. — Wir unterstützen Ihre Werbearbeit mit Probeheften, Prospekten, Werbebriefentwürfen. **Vorzugsangebot!** 

Hanseatische Verlagsanstalt / Hamburg