

Eine Parole unserer Tage: Verbrauchslenkung

Diese drei Bücher volkstümlicher Wissenschaft helfen mit:

Umfang etwa 100 Seiten, kartoniert mit zugkräftigen farbigen Umschlägen je RM. 2,20

GÜNTER ROMKOPF

Zellwolle, verkaufen - kaufen

Eine ausgezeichnete Zusammenfassung alles dessen, was jeder Textilhändler von Zellwolleweben wissen muß, um die neuen Stoffe und Tuche richtig verkaufen zu können. Es wendet sich aber in gleicher Weise an alle Hausfrauen und klärt sie über diese neuen Gewebe auf. Ein volkstümliches Fachbuch, welches auf das Interesse der Allgemeinheit rechnen kann.

GEORG WALTER

Nahrungsmittel, pflegen und frisch halten

Hier wird gezeigt, wie die Aktion „Kampf dem Verderb“ von allen Lebensmittelhändlern praktisch durchgeführt werden kann. Es ist ein Buch, das sowohl die erprobten Verfahren zur Erhaltung von Lebensmitteln als auch alle Möglichkeiten der Vorratspflege schildert. Die Hauptinteressenten sind alle Lebensmittelhändler. Darüber hinaus wendet es sich aber ebenso an die Hausfrauen, die darin alles Wissenswerte über die im Haushalt zur Verfügung stehenden Möglichkeiten der Lebensmittelerhaltung erfahren.

LOTHAR FRANZKE

Vom Kautschuk zum Buna

Wie und wo kann man Kautschuk durch neue deutsche Werkstoffe ersetzen? Das Buch Franzkes gibt Antwort auf diese Frage. Es ist deshalb für die kautschukverarbeitende Industrie, vor allem aber für alle Gummiwarenhändler unentbehrlich. In anschaulicher Weise gibt es allen Volksgenossen einen auf den neuesten Stand gebrachten Überblick über Wesen und Bedeutung sowie über alle Möglichkeiten des Einsatzes des neuen Werkstoffes an Stelle des Naturkautschuks.

- Werbemittel: Farbige zweiseitige Prospekte.



Wilhelm Limpert-Verlag · Abteilung Chemie · Berlin SW 68