

# „Woche des Deutschen Buches“ 1938

(31. Oktober bis 6. November 1938)

Wir liefern als Werbematerial

## 1. Das Plakat



Größe: 59,4 × 84 cm  
Ausführung:  
fünffarbiger Offset  
Einzelpreis: -.25 RM

Staffelpreise:  
1-9 Expl. je -.25 RM  
10-49 Expl. je -.24 RM  
50-99 Expl. je -.23 RM  
100-499 Expl. je -.22 RM  
500 u. mehr Expl. je -.20 RM

## 2. Lesezeichen

(mehrfarbig)

Zur Ausgabe kommt eine Serie von 8 Stück. Die Lesezeichen sollen auf die geschichtliche und kulturpolitische Arbeit des großdeutschen Buchhandels hinweisen; sie sind hauptsächlich geschichtlich bedeutsamen Gestalten des deutschen Buchhandels — Palm, Perthes, Reimer, Lehmann, Diederichs, Langewiesche — gewidmet.

Preise: Mindestabgabe zehn Serien — 80 St. RM 1.10; 400 St. RM 5.-; 800 St. RM 9.-

Die Auslieferung des Werbematerials erfolgt vom 17. Oktober an

(für Berlin: Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel)



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig