

„Woche des Deutschen Buches“ 1938

(30. Oktober bis 6. November 1938)

Wir liefern als Werbematerial

1. Das Plakat



Größe: 59,4 × 84 cm
Ausführung:
fünffarbiger Offset
Einzelpreis: -.25 RM

Staffelpreise:
1-9 Expl. je -.25 RM
10-49 Expl. je -.24 RM
50-99 Expl. je -.23 RM
100-499 Expl. je -.22 RM
500 u. mehr Expl. je -.20 RM

2. Lesezeichen

(mehrfarbig)

Zur Ausgabe kommt eine Serie von 8 Stück. Die Lesezeichen sollen auf die geschichtliche und kulturpolitische Arbeit des großdeutschen Buchhandels hinweisen; sie sind hauptsächlich geschichtlich bedeutsamen Gestalten des deutschen Buchhandels — Palm, Perthes, Reimer, Lehmann, Diederichs, Langewiesche — gewidmet.

Preise: Mindestabgabe zehn Serien — 80 St. RM 1.10; 400 St. RM 5.-; 800 St. RM 9.-

Die Auslieferung des Werbematerials erfolgt vom 17. Oktober an

(für Berlin: Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel)



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig