

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

„Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig“

Umschlag zu Nr. 244

Leipzig, Mittwoch den 19. Oktober 1938

105. Jahrgang

„Woche des Deutschen Buches“ 1938

(30. Oktober bis 6. November 1938)

Wir liefern als Werbematerial

1. Das Plakat

Größe: 59,4 × 84 cm

Ausführung:

Fünffarbig Offset

Einzelpreis: -25 RM



Staffelpreise:

1-9 Expl. je -25 RM

10-49 Expl. je -24 RM

50-99 Expl. je -23 RM

100-499 Expl. je -22 RM

500 u. mehr Expl. je -20 RM

2. Lesezeichen (mehrfarbig)

Zur Ausgabe kommt eine Serie von 8 Stück. Die Lesezeichen sollen auf die geschichtliche und kulturpolitische Arbeit des großdeutschen Buchhandels hinweisen; sie sind hauptsächlich geschichtlich bedeutsamen Gestalten des deutschen Buchhandels – Palm, Perthes, Reimer, Lehmann, Diederichs, Langewiesche – gewidmet

Preise: Mindestabgabe zehn Serien (-80 St.) RM 1.10;
50 Serien RM 5.-; 100 Serien RM 9.-

(Für Berlin: Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel)

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Z