



aus Müseler, Romanisch



aus Müseler, Gotik

Wilhelm Müseler:

Deutsche Kunst im Wandel der Zeiten

121 Abbildungen, 144 Kunstdrucktafeln, Text und Kunstregister, 72. Tausend,
Leinen RM. 4.80, Halbleder RM. 7.50

Eine Kunstgeschichte, die mit ihrer neuen anschaulichen Vergleichsmethode allein durch die geschickte Gegenüberstellung der Bilder (ähnlich den oben gewählten vier Motiven) in das Wesen der deutschen Kunst einführt.

„Dieses Werk macht den geglückten Versuch, eine deutsche Kunstgeschichte an Hand von Vergleichen darzulegen. Alles ist auf die vier Begriffe Romanisch—Gotisch—Renaissance—Barock konzentriert. Wir mögen uns nicht zu entsinnen, die fundamentalen Stilbegriffe schon in solch erzieherischer Klarheit aufgezeigt erhalten zu haben.

Durch die Beschränkung auf deutsche Kunst — ein Begriff, der übrigens dankenswert weitherzig angewendet wird — ergibt sich eine schöne Einheit in der Vielfalt, das Schillern einer einzigen Volkspersönlichkeit in den gemeineuropäischen Stil- und Zeitepochen, und gerade dadurch eine höchst plastische Wirkung dessen, was man auch in der Kunst als das Deutsche erkennen kann.“

M. Hürlimann in Atlantis

„Das Buch gibt eine Fülle ausgezeichnet gewählter Wiedergaben von Kunstwerken, die so angeordnet sind, daß Gegenüberstellungen gleicher Zwecke oder Inhalte den Wandel in der Auffassung der kunstgeschichtlichen Epochen sichtbar machen. Übersichtskarten des deutschen Kulturkreises zu der jeweiligen Epoche, Tabellen mit den wichtigsten Ereignissen in Geschichte, Literatur, Musik, Baukunst, Plastik und Malerei geben der eigenen Anschauung die geographisch-zeitliche Fundierung, stellen sie in den größeren Zusammenhang.“

Werner Rittich in Kunst und Volk

„Diese Art ist die einzig mögliche, ohne weitläufiges Gerede die formale Stimmung jeder Zeit der Vorstellung klar zu machen, der Empfindung lebendig werden zu lassen. Müseler hat sehr geschickt gewählt. Seine Gegenüberstellungen sind immer eindrucksvoll, oft schlagend. Das neue Buch dient der Anschauung. Und zwar in einer ausgezeichneten Weise.“

Berliner Börsen-Zeitung



aus Müseler, Renaissance



aus Müseler, Barock

Wilhelm Müseler:

Geist und Anliß der romanischen Zeit

137 Abbildungen, 88 Kunstdrucktafeln, Text und Kunstregister, 12. Tausend,
Leinen RM. 4.80, Halbleder RM. 7.50

„Hier liegt der Schwerpunkt — mit Recht — bei den schönen Einzelaufnahmen des frühen Mittelalters. Gute Gegenüberstellungen und Wiedergaben selten gezeigter Werke. In sorgfältig gearbeiteten Erläuterungen am Schluß der Bände gibt der Verfasser in gedrängter Form die Ergebnisse der modernen Kunstwissenschaft wieder.“

Völkischer Beobachter

Geist und Anliß der Gotik

137 Abbildungen, 88 Kunstdrucktafeln, Text und Kunstregister, 13. Tausend,
Leinen RM. 4.80, Halbleder RM. 7.50

„Geist und Wesen dieser Zeit erlebt der Betrachter mit suggestiver Gewalt in Bildwerken aus den späteren Jahrhunderten des Mittelalters. Auch hier werden die bildkünstlerischen Aufgaben der Zeit in vergleichende Beziehung zu den Problemen der zeitgenössischen Literatur und Musik gebracht.“

Hamburger Fremdenblatt

Geist und Anliß der Renaissance

128 Abbildungen, 88 Kunstdrucktafeln, Text und Kunstregister, 6. Tausend,
Leinen RM. 4.80, Halbleder RM. 7.50

„Was allen Bänden gemeinsam ist, ist die große Innigkeit, die diese echten und durch und durch deutschen Meisterwerke der Architektur, Malerei und Plastik ausstrahlen. Durch diese Auswahl wurde der Band über die Renaissance ein blühend lebendiges Buch. Eine freudige Kraft durchströmt alle Kunstgattungen.“

Der Mittag

Geist und Anliß des Barock

128 Abbildungen, 88 Kunstdrucktafeln, Text und Kunstregister, 7. Tausend,
Leinen RM. 4.80, Halbleder RM. 7.50

„Der Schwung, die rauschende Fülle und der unerhört strotzende Lebensimpuls einer schier übergewältigen Prachtentfaltung zieht in auserlesenen Bildern von Bauten, Gemälden und einer herrlichen Auswahl schönster Bildhauerarbeiten aus dem Barock am Beschauer vorüber.“

Werner Dopp in Dresdener Neueste Nachrichten

Raum für
Stemmelindruck



Verlagsverzeichnis kostenlos für den Versand an ausgewählte Kunden

SAFARI-VERLAG, BERLIN