

Kräuter als Heilmittel sind uralte wie das Menschengeschlecht selbst, sie waren nur mehr und mehr in Vergessenheit geraten. An ihre Stelle waren immer mehr Arzneimittel und Medikamente getreten. Im Gegensatz hierzu verkündete Kneipp die Heilkraft der Natur und die Gewalt der natürlichen Heilfaktoren.

Man horchte gespannt auf die Botschaft des Volksarztes aus Wörishofen. Die von Kneipp Geheilten trugen sie weiter und so verbreitete sich der Ruf Kneipps immer mehr. Schon in den 90er Jahren konnte man dem Namen Kneipp in den entferntesten Erdteilen begegnen. Seine Schriften, besonders die beiden Hauptwerke „Meine Wasserkur“ und „So sollt ihr leben“ wurden in einer für die damalige Zeit unglaublich schnellen Weise in Millionen Exemplaren über die ganze Welt verbreitet. Gleichwohl hatte dieses Leben bisher noch keinen Darsteller gefunden.

Eugen Ortner, der sich schon durch einen biographischen Roman über den größten Baukünstler des deutschen Spätbarocks „Balthasar Neumann“ und ein Schauspiel „Meier Helmbrecht“ einen Namen gemacht hat, hat jetzt zum erstenmal das an dramatischen Höhepunkten reiche Leben des berühmten Wasserdoctors von Wörishofen in einem breit angelegten Roman gestaltet. Sebastian Kneipp tritt uns darin als eine der großen und bleibenden Gestalten unseres Volkes in seiner ganzen Bedeutung entgegen. Wir verfolgen den dornenreichen Weg des armen Weberjungen und todgeweihten Studenten zu einem der größten Gesundheitslehrer der Menschheit, den inbrünstigen und lautereren Kampf um die Verwirklichung seiner Lehre von der Heilkraft des Wassers und werden Zeuge des beispiellosen Aufstiegs eines kleinen schwäbischen Bauerndorfes zum Weltkurort. Zahlreiche Anekdoten und persönliche Erinnerungen noch lebender Zeitgenossen vervollkommen das Bild des allzeit selbstlosen Volksmannes, des gütigen und humorvollen Menschen.

Die Grundsätze Kneipp'scher Lebensordnung sind heute zur Grundlage des allgemeinen Gesundheitsdienstes gemacht. Ein Volksbuch über den Meister kommt wie gerufen. Nach Zehntausenden zählen die Mitglieder der Kneippvereine, nach vielen Zehntausenden allein die jährlichen Kurgäste in Wörishofen; sie alle sind sichere Interessenten.

Werbemittel: Prospekt

Ⓜ

VERLAG KÖSEL-PUSTET MÜNCHEN