

HAUPTPERSONEN

**Stefan Holdt**  
Stud. chem., dann Schlichter  
und zuletzt Propagandist  
einer chemischen  
Fabrik

**Marianne Beckmann**  
jung und frisch,  
ein Mädel aus Berlin

**Herr und Frau  
Beckmann**

Er:  
„chemischer“ Fabrikbesitzer.  
Sie: das unsichtbare Ober-  
haupt der Familie

**Maxl Bachleitner**  
aus Wiesenrain, der älteste  
Sohn des Bachleitner-  
bauern

**Barbara Bachleitner**  
Schwester vom Maxl

**Regina Thaler**  
nach einstimmigem Urteil  
der Wiesenrain-Burschen:  
ein Prachtmädel!

**Thomas Haberer**  
der Sohn des Wiesenrainers  
Seigenmachers



Eine klitschsaubere Geschichte, diese „Herzensnot“! Stefan Holdt, der Münchner Student und Schlichter, spielt die Hauptrolle, und außer ihm finden wir noch die Familie Beckmann aus Berlin, er und sie und die Tochter Marianne, und den Maxl Bachleitner, das Kegerl vom Thalerhof und noch viele andere junge und alte Wiesenrainers. Daß der Maxl und das Kegerl ein gutes Paar geben, sieht man auf den ersten Blick. Aber



der Maxl verliebt sich zunächst mal in die lustige Marianne Beckmann, und das Kegerl weiß ihren Kummer nicht anders zu befähigen, als daß sie plötzlich auf das kommende Werdenfeller Schi-Kennen trainiert. Der Maxl erfährt bald, daß die Marianne den Stefan Holdt liebt. Er kommt reumütig zum Kegerl zurück, aber das Kegerl will nichts mehr von Marianne warten, weil sich Herr und Frau Beckmann gegen den Schwiegersohn sträuben. Aber was hilft Widerstand, wenn die liebe Jugend sich etwas in den Kopf setzt?! Das ist ein prächtiger, heiterer Winterport-Roman, den sich jedermann vergnügt erzählen läßt!



Mit rund 60 Textzeichnungen und buntem, lustigem Schutumschlag von P. Neu, in Ganzleinen 4 M 50, broschiert 3 M 50.

BESTELLZETTEL

Ich bestelle bei  
Herzensnot in Wiesenrain  
Ein trachlederner Schroman von E. G. Schwerla. Ganzl. 4 M 50, brosch. 3 M 50  
Sonstige Artikel — folgt gleichzeitig — durch Nachnahme erheben — mit einem Konto zu belasten  
Name ..... (Buchsendungsbillets beifügen!)

Das ist ein Buch, dem der Erfolg sozusagen auf dem Fuße folgt! Der trachlederne Titel, der bunte, lustige Schutumschlag und der bekannte Name Schwerla — das genügt, um diesem famosen Roman eine glückliche Zukunft zu prophezeien. Legen Sie das Buch stets auffällig ins Fenster; Sie werden es flott verkaufen. Ihre Werbe-Arbeit unterstützt der freundliche Prospekt, den Sie mit dem heutigen Z bestellen können. Deutscher Verlag Berlin

