

Soeben erschienen:

# DURCH PROPAGANDA ZUM VERKAUFSERFOLG

Von

Gerhard Passon

In Ganzleinen RM 8,50

Der Erfolg der Propaganda beruht auf tausend kleinen, dem Laien meist unwichtig erscheinenden Erkenntnissen. Sie greifen wie ein Rad ins andere und treiben einander bis zum Verkaufserfolg vorwärts. Ihre feinfädigen Zusammenhänge sind nicht tote Richtsätze und Systeme, sondern wahres Leben. Nur wer in der Propaganda lebt, wird in ihr erfolgreich sein. Um dem Leser die Entwicklung und den Aufbau dieses Lebens in allen seinen zusammenhängenden Einzelheiten vermitteln zu können, bedient sich dieses Buch bei seinen Beispielen der Propaganda einer einzelnen Warengruppe. Wer sich aber nun an Hand dieser Warengruppe in die Propaganda hineingelegt hat, der wird ihr aus eigener Gestaltungskraft heraus Schwung und Wirkung verleihen. Er wird alles verkaufen können. Heute Schreibmaschinen, morgen Kleidungsstücke, übermorgen Lebensmittel usw. Seine Propaganda ist dann nicht das tote Gebilde einer Schablone, sondern mitreißendes Leben, das große Verkaufserfolge zu erzwingen vermag. **Darum ist dieses Buch für jeden, der Werbung treibt, bestimmt; ganz gleich, welcher Branche er angehört.**

# VOM VERKAUFSERFOLG ZUM REINGEWINN

Von

Gerhard Passon

In Ganzleinen RM 9,80

Gar mancher schließt allzugern beide Augen vor der Tatsache, daß ein großer Umsatz noch lange nicht großen Reingewinn bedeutet. Hohe Unkosten verschlingen oft den größten Teil des Gewinnes. Mannigfaltige Verluste und Fehlerquellen, die man meist gar nicht erkennt, bringen um den Ertrag der Jahresarbeit. Selbst da wo alles in Ordnung zu sein scheint, kann der Reingewinn noch um ein Beträchtliches erhöht werden, **denn keine Arbeit ist so einfach, daß sie nicht noch einfacher gemacht werden kann.** Das Buch will dazu verhelfen, durch Vereinfachung der Geschäftsverwaltung die Arbeit zu erleichtern, dadurch große Einsparungen zu erzielen und trotzdem noch die Geschäftsübersicht zu erhöhen. Es will mit Kontrollmethoden bekannt machen, die jeden Verlust ausschließen. Vom Briefmarkensparsystem über die Arbeitseinteilung, Buchhaltung und Geschäftsverwaltung bis zur Personalfrage ist alles behandelt. **Kurz gesagt, das Buch will helfen, auf dem Wege vom Verkaufserfolg zum Reingewinn noch einige Tausend Mark zu verdienen.**

Interessenten: Alle Einzelhändler

Ⓜ

UNION DEUTSCHE VERLAGSGESELLSCHAFT BERLIN  
ROTH & CO.