

Schlag nach!

Der große Erfolg

So urteilt der Versicherungskaufmann:

„Ich kenne viele Nachschlagebücher, aber keine, das an Gründlichkeit und Vielseitigkeit mit dem »Schlag nach!« in Wettbewerb treten könnte.“

(Günther Thiede, Versicherungskaufm., Berlin N 113, 30.10.38)

Leinen 4.— RM - Verlag Bibliographisches Institut AG., Leipzig

4
Unter Ihren Kunden,
die Geschäftsleute sind

gibt es kaum einen, der nicht hin und wieder etwas drucken lassen muß, und sei es auch nur ein Briefbogen. Empfehlen Sie deshalb den Handweiser, der viele nützliche Ratschläge dafür gibt und eine Menge

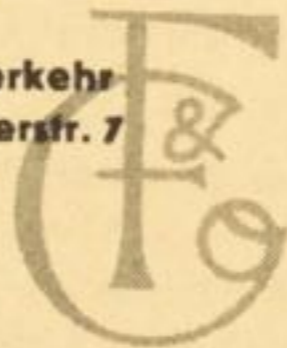
Zeit, Geld und Arbeit sparen hilft:

„Wenn man drucken läßt“

(Sparsame Praktikerwinke für Drucksachenverbraucher)

In diesem Bändchen gibt Walter Haas auf wenigen Seiten in knappster Sprache alle nötigen Hinweise und Erfahrungen für die Praxis, mit vielen Vordrucken, Tabellen, Korrektur- und Farbtafeln, wichtigen Bestimmungen und einem Anhang mit Gebrauchspapier-Mustern. Dabei kostet das ansprechend kartonierete kleine Werk nur 2.80 RM! Bei den bekannt günstigen Rabatten sicher ein dankbares Geschäft!

**Verlag für Wirtschaft und Verkehr
Forkel & Co., Stuttgart-O, Pfizerstr. 7**



Soeben erschienen:

Dr. Leo Rückert DIE DONAU

Aus dem Leben
eines Stromes

Die erste zusammenfassende
Darstellung der Geologie
der Donau

22x14 cm / 79 Seiten
Mit 26 Zeichnungen und
13 Lichtbildern

Kartoniert RM 2.80

**Verlag Josef Habel
Regensburg** (Z)

Das Handbuch fürs Theater:

KAPP

Opernbuch

Reichhaltig: Alle Spielpläne
Opern werden textlich und
musikalisch knapp u. leichtver-
ständlich wiedergegeben und
erläutert. Preiswert! **4.80**
634 S. mit 41 Bildern

Ein ausgezeichnetes Buch!

**Hesse & Becker Verlag
Leipzig**

Börsenblatt
für den Deutschen
Buchhandel

Erste Umschlagseite

frei!

am 19. November und 7.,
8., 10., 12., 13. u. 14. Dez.

(Zwischenbelegung vorbehalten)

Expedition (Anzeigen-
verwaltung) d. Börsenblattes

**Die Ausgabe E des Börsenblattes kann an
das Publikum geliefert werden.** Ladenpreis RM 7.— monatl.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler in Leipzig.

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Zweifarbige Werbeprospekte werden unberechnet zur Verfügung gestellt!