

# Weihnachts- Werbemittel

## Das neue Grote-Buch

Prospekt mit vielen Bildern in Kupfertiefdruck  
24 Seiten, 16,5:24,5 cm, Gew. etwa 33 g

### Gustav Frenssen 75 Jahre

Illstr. Prospekt über das Gesamtwerk des Dichters  
8 Seiten, 14,6:21 cm, Gewicht 10 g

*Prospekte über die Neuerscheinungen*

### Gustav Frenssen

Der Weg unseres Volkes

### Wilhelm Waegoldt

Hans Holbein d. J.

### Theodor Fontane

Bilderbuch aus England

### Oswald Floeck

Heinrich Federer

*Werbeblätter über die neuen Bücher von*

Otto Brües - Peter Dörfler -  
Ruth Schaumann - Otto Voigtel -  
Adelbert A. Zinn

*Diese Werbemittel stellen wir Ihnen gern in aus-  
reichender Menge unberechnet zur Verfügung.  
Wir bitten uns Ihre Bestellung sogleich zu senden.*

Durch etwa 200 Zeitungsanzeigen, die in  
diesen Wochen in den großen Zeitungen aller  
Gauere erscheinen, helfen wir Ihnen verkaufen.

Werten Sie diese Propaganda aus!

Ⓩ

G. Grote · Verlag · Berlin

Soeben erschien:

## Max Dürr Der Herzog hat befohlen

Halbleinen, 256 Seiten, dreifarbigter Umschlag

RM 2.85

Ein historischer Roman

\*

Weiter ist erschienen:

## Max Dürr Lustige Schwabengeschichten

Leinen RM 4.20, 286 S. mit verschied. Federzeichnungen

**So urteilt die Presse:** NS.-Kurier Stuttgart, 10. Dez. 37:  
Wieder einmal erfreut Max Dürr seine zahlreichen Freunde  
mit einem wohl gelungenen und wirklich humorvollen Buch  
„Lustige Schwabengeschichten“, die nicht nur dem Leben  
abgelauscht sind und ein recht getreues Bild schwäbischer  
Volksseele mit allen Schwächen und Vorzügen geben, son-  
dern die auch in einem - das sei besonders betont -  
phonetisch richtigen Schwäbisch geschrieben sind.

Auslieferung in Leipzig

Ⓩ

K. Elser / Mühlacker

Soeben erschien

## Der Sinn der Sprache

Beitrag zur Psychologie der Erkenntnis

Von

Dr. Richard Grafler

208 Seiten. Geh. RM. 6.20. In Leinen geb. RM. 7.—

Das Werk wird in fachwissenschaftlichen Kreisen An-  
erkennung finden und es dürfte ein sehr großer Kreis  
sein, der Interesse dafür hat. Sagt es doch dem  
Psychologen, dem Sprachforscher, dem Pädago-  
gen und selbst dem Naturphilosophen viel.  
Es ist eine originelle Idee, den Begriff der „Wirkung“,  
der in der Naturwissenschaft der Gegenwart so wichtig  
ist, auf das Denken und die Sprache anzuwenden und  
seine Herrschaft in diesen Gebieten nachzuweisen. —  
Die klare, oft fesselnde Schreibweise dürfte  
den Wert des Buches erhöhen und jedem Ge-  
bildeten ermöglichen, es mit Freude zu lesen.

Ⓩ

Verlag M. Schauenburg, Lahr (Baden)