

30 000 Schaukästen werben ab 25. 11. für den HJ.-Kalender 1939



16 amtliche Zeitungen und Zeitschriften der HJ. werden ihn propagieren.
Mit zwei Reichsbefehlen setzte sich die Reichsjugendführung für ihn ein.
Auf der Presse-Konferenz am 23. 11. wird er an die Tagespresse gegeben.
Sichern Sie sich Ihren Anteil am Erfolge des Werbefeldzuges für den

Laut Verfügung des Herrn
Reichsministers des Innern
v. 10. 9. 38 VW II/24/38/9385
gilt der Kalender als gemeinnützig.

HJ.-Kalender 1939

Preis RM 1.80

Erlös-Anteil der HJ. 25%

Bezugsbedingungen auf Z

Prospekte
und Plakate kostenlos
auf Z anfordern!

Verlag Dr. Friedrich Osmer, Berlin SW 61