

Schlag nach!

Der große Erfolg

So urteilt der Journalist:

„Wieder einmal hat mich eines Ihrer Bücher begeistert:
»Schlag nach!« Inhalt und Einteilung werden den höchsten
Ansprüchen gerecht, enthält fast unerschöpfliches Wissen.“

(Werner Steyer, Journalist, Leipzig, 10. 11. 38)

Leinen 4.— RM — Verlag Bibliographisches Institut AG., Leipzig

Diejenigen Sortimenter

die in diesen Tagen meine Werbe-
mittel an eine interessierte Kundschaft
vergeben wollen und zur wirksamen
Verteilung bringen können, bitte ich
um Anforderung auf dem

Ⓩ

Es stehen zur Verfügung:

Der 8seitige Weihnachtsprospekt
(15,5×23,5 cm — 12 g)

Das 24seitige Verlagsverzeichnis
(11,5×18 cm — 20 g)

Sonderprospekte zu den neuen Büchern
und für Sie:

Das Plakat „Die Päpstin Johanna“

Brunnen-Verlag/Willi Bischoff/Berlin SW 68

FÜR DIE ADVENTSABENDE

Gunnar Gunnarsson

Advent im Hochgebirge



Kleine Illustrierte Reihe. RM. 2.—

„War mir diese kleine Novelle schon in Ihrer Universal-Bibliothek
und den Meisterbänden bekannt, so freue ich mich jetzt ein solches
feines kleines Meisterwerk in der Hand zu haben. Es wird mir eine
Freude sein, gerade in dem kommenden Weihnachtsgeschäft auch
dieses Buch als besonderes Geschenk zu empfehlen.“

Herr Ernst Schnelle i. Fa. Meyersche Hofbuchhandlung
Ernst Schnelle, Detmold, 15. 10. 1938

PHILIPP RECLAM JUN., VERLAG, LEIPZIG

Ⓩ

In fortsetzung unserer Reihe der

„falsch=Richtig“-Tafeln

erfichten loeben Tafel 56:

Sperren

Größe 85 : 67 cm. Unaufgezogen RM 0.70

auf Leinwand mit Aufhängeösen RM 3.—

Dazu Porto und Rolle!

VERLAG »OFFENE WÖRTE«, BERLIN W 35

Preis-herabsetzung!

„Wie Sachsen in Nürnberg 1936“

Unbekannte Politische Leiter erzählen vom Marsch
nach Nürnberg und dem Leben in der Zeltstadt,
von RM 2.— auf RM 1.—

„Wie marschierten nach Nürnberg 1937“

Bildbuch v. Nürnbergmarsch — viele Bilder in Kupfer-
tiefdruck, die in der Presse noch nicht veröffentl. wurden,
von RM 2.50 auf RM 1.50

Kommunal-Verlag Sachsen

Kurt Gruber Dresden-A. Grunaer Str. 60