

Schlag nach!

Der große Erfolg

So urteilt der Truppführer im RAD.:

„Das Werkchen »Schlag nach!« gefällt mir ausgezeichnet und eignet sich im Besonderen zur Vorbereitung zum Unterricht. Ich werde es jederzeit empfehlen!“

(R. H. Diehard, Truppf., Steinmauern, RAD.-Abt. 5/285 (RI/86) 28. 10. 38)

Z

Leinen 4.— RM — Verlag Bibliographisches Institut AG., Leipzig

Der deutschen Heimatkunst zu Ehren!

Richter-Schwind-Spitzweg Drei deutsche Malerpoeten

Ein Kunstwerk ersten Ranges! 2. Aufl. (11.—15. Tsd.)

Mit 287 meist ganzseitigen Abbildungen, darunter 16 Kunstblätter in feinstem Vierfarbendruck, auf hochf. holzfr. cham. Kunstdruckpapier. Als begleitender Text: „Aus Ludwig Richters Lebenserinnerungen“, sowie die Lebensbilder der Meister mit autobiograph. u. brieflichen Mitteilungen. Großquartformat (25:35), in Leinen geb., Titel in Goldprägung u. Goldoberschnitt RM 18.—. Die Bilder sind in mustergetreuer Wiedergabe dargeboten. Dem Bildmaterial ist ein ausgiebiger, einführender, erläuter. Text beigegeben.

Als Weihnachtsgeschenk vorzüglich geeignet. Z

Georg Kummer's Verlag / Leipzig C 1

Neuerscheinung

TEXTILKUNDE

Ein Hand- und Nachschlagebuch für die Praxis des Textilkaufmannes und für alle Zweige des Textilfaches

Herausgegeben unter Mitarbeit zahlreicher namhafter Fachleute von

Fachschriftleiter **A. Jaumann**, Berlin

965 Seiten, 1692 Abb., 32 einfarb. Tafeln, Ganzleinen, Lex.-8°

RM 33.75 mit 60 Stoffmustern, RM 31.— ohne Stoffmuster

Käufer: Alle Textilkauflleute im Einzel- und Großhandel wie auch alle Angehörigen der Textilindustrie und des Textil- und Bekleidungs-faches

Z

Werbemittel: Prospekt

Z

Heinrich Killinger Verlagsges. m. b. H.
Nordhausen am Harz

Bei Ihren Kunden,⁷ die Geschäftsleute sind

weiß man (genau so gut, wie Sie selbst!), daß auch zum Mahnen werbliches Geschick gehört, damit das Geschäft nicht Geld und Kunden einbüßt. Gerade von hartnäckigen oder zweifelhaften Schuldner

Außenstände sicher hereinholen

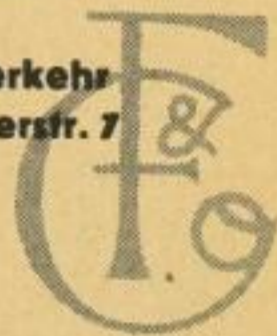
ohne ihr geschäftliches Wohlwollen zu verlieren, verlangt gefeiltes Können! Wie man es erlangt, lehrt A. Schirmer in seinem (früher schon in 7 Aufl. erschienenen und bei mehr als 15000 Käufern verbreiteten) Buch

„Mahnbriefe die Geld bringen“

Die 8. Aufl. enthält trotz der neuen, knappen Kurzform u. a. 150 Mahnbriefmuster! Das kartonierete Bändchen kostet dabei nur 2.50 RM. Es eignet sich (zumal bei den günstigen Rabattsätzen) besonders gut zum Absatz bei Firmen auch in größerer Stückzahl.

Verlag für Wirtschaft und Verkehr
Forkel & Co., Stuttgart-O, Pfizerstr. 7

Z



Postbezieher

des Börsenblattes
der Deutschen Nationalbibliographie
des Literarischen Zentralblattes

bitten wir, sich bei Reklamationen an ihr Zustellpostamt zu wenden.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig