

Am 5. Januar 1939 verschied der Gründer unseres Verlages Herr

Hofrat Dr. e. h. Alexander Koch

im 79. Jahre seines arbeitsreichen Lebens. In dem Dahingeshiedenen betrauern wir den Schöpfer unserer Kunstzeitschriften, dessen Wirken für deutsche Kunst und deutsche Kultur weit über die Grenzen Deutschlands gedungen ist. Wir werden sein Andenken stets in Ehren halten.

**Betriebsführung und Gefolgschaft der Verlagsanstalt Alexander Koch
Darmstadt - Stuttgart**

Inhaltsverzeichnis

I = Illustrierter Teil, U = Umschlag, A.B. = Angebotene Bücher.

Die Anzeigen der durch Fettdruck hervorgehobenen Firmen enthalten erstmalig angekündigte Neuerscheinungen.

Brudmann 87.
Dt. Betriebswirte-Berl.
82.
Dt. Gemeinde-Berl. 88.
Diefenweg 88.

Fleischer, Carl Fr., in
Le. 87.
Garrasowitj 86 (2).
Daug U 3.
Hesse & B. 88.

v. Hugo Berl. U 3.
Röb U 4.
Krebs'sche Bh. U 4.
Kreuzing U 4.
Kühne in Wien 86.

Lenz 82.
Rif 82.
Martens U 3.
Ruth'sche Verh. 88.
Oldenbourg, R., 86.

Dligky U 4.
Riegel U 3.
Schaeffers Bh. U 3.
Schott's Söhne 84, 85.
Steinloppf in Dr. 88.

Tauchnitz Nachf. 86.
Verlagsanst. Koch, Weir-
f. u. Gefolgsch., 88.
Sominkel U 1.
Baibel U 4.
Wimmers Bh. U 4.

Bezugs- und Anzeigenbedingungen*)

A) Bezugsbedingungen: Das Börsenblatt erscheint werktäglich / Bezugspreis monatlich: RM 7.—, Mitgl. des B.-B. im Reichsgebiet: Jedes Stück RM 2.50, / Nichtmitgl., die über einen buchhändlerischen Fachverband Mitglied bei der Reichskulturkammer sind, RM 4.50. Mitgl. des B.-B. im Ausland: Ein Stück kostenlos, jedes weitere Stück RM 3.50 X-Bd.-Bezieher tragen die Postkosten und Versandgebühren. / Einzel-Nr.: Mitgl. 0.20 RM, Nichtmitgl. 0.40 RM. / Beilagen: Hauptausg. (ohne besond. Bezeichnung): Bestellzettelbogen, Illustr. Teil, Verzeichnis der Neuersch. Ausg. A: Illustr. Teil, Verzeichnis der Neuersch. Ausg. E (ohne red. Teil) Ill. Teil, Pers. d. Neuersch. Die Hauptausgabe ist nur für Mitglieder bestimmt; die Weitergabe dieser Ausgabe an Nichtmitglieder ist unzulässig. — Der redaktionelle Teil kann als Ausgabe D des Börsenblattes zu RM 1.50 monatlich gesondert bezogen werden.

B) Anzeigenbedingungen: Satzspiegel für den Anzeigenteil 270 mm hoch, 197 mm breit, 1/4 Seite umfaßt 1080 mm-Zeilen.

Grundpreise	mm- Zeile Rbf	Spalt- breite mm	Sp.- zahl	1/4 S. RM	1/2 S. RM	1/3 S. RM	* Erste Umschlagseite RM 61.31 zuzügl. 71 1/2% Plagaußchl. = RM 105.—
Allgem. Anzeigenteil	7,78	46	4	84.—	42.—	21.—	
Umschlag	7,78	46	4				
Illustr. Teil (Kunstbr.)	—	95	2	1/4 S. RM 119.— / 1 S. zuz. 13 1/2% Plag.-M. = RM 135.—			
Bestellzettel	3,888	22	9	1/2 S. RM 7.—, 1 1/2 S. RM 10.50, 2 S. RM 14.— Jeder weitere halbe Zettel RM 3.50 mehr			
Ermäß. Grundpreise							
Stellengesuche	5	46	4				

Vereinsanzeigen: Glied. d. Bundes f. amtl. Anzeigen d. Millimeterzeile einsp. 4 Rbf.
Verschiedenes: Ziffergebühr RM —70 (für Stellengesuche RM —20) Porto extra.
Gebühr für Anfertigung des Bestellzettels-Manusk. RM —45.

Beilagen: Preise siehe Tarif Nr. 8 / Erford. Anzahl auf Anfrage / Anfertigung von Lithos u. Photolithos gegen Erstattung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satzänderungen in den Anzeigen werden berechnet.

*) Die 1. Umschlagseite wird stets am 1. Oktober für das folgende Jahr nach Maßgabe der vorliegenden Anmeldungen vergeben. Zur Berechnung kommt der am Tage der jeweiligen Abnahme gültige Preis. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile Leipzig. / Bank: ADCA u. Commerzbank, Dep.-K.M. Leipzig. / Postfach-Konto: 13463 Leipzig / Fernsprecher: Sammel-Nr. 70851 / Draht-Anschrift: Buchbörse.

Im übrigen erfolgt die Aufnahme von Anz. zu den in Preisliste Nr. 8 angegeb. „Allgem. Geschäftsbedingungen“.

Hauptchriftleiter: Dr. Hellmuth Langenbucher, Schöenberg. — Stellvertreter des Hauptchriftleiters: Franz Wagner, Leipzig. — verantw. Anzeigenleiter: Walter Perfurth, Leipzig. — Verlag: Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. — Anschrift der Schriftleitung und Expedition: Leipzig O 1, Gerichtsweg 26, Postfach 274/75. — Druck: Ernst Hedrich Nachf., Leipzig O 1, Hospitalstraße 11a—18. — D.M. 7700/XII.

*) Zur Zeit ist Preisliste Nr. 8 gültig!

Aufschläge: 1.) Erhöhter Satz (Schräg-, Tabellen-, Figurensatz) 5%. 2. Einkleben von Doppelseiten: 25%, Aufschlag auf den Grundpr. von zwei Seiten. 3. Mehrfarbige Anzeigen (siehe Preisliste Nr. 8).

Zuschläge, die mit den Werbungtreibenden vorher zu vereinbaren sind: 1. Erste Umschlagseite (Titelseite) 71 1/2% Zuschlag auf den Grundpreis. 2. Erste Seite des illustrierten Teils 13 1/2% Zuschlag auf den Grundpreis. 3. Bundstegbenutz. 14% Zuschlag auf den Grundpr. von zwei Seiten.

Nachlässe:	Rahmstaffel I oder Rahmstaffel II		
	für mehrmalige Veröffentlichung in einheitlicher Größe und Form bei mind. 3 x Veröffentl. 3 v. d.	für unverändert wiederholte Gelegenheitsanzeigen bei mind. 2 x Veröffentl. 10 v. d.	
" " 6 x	5	" " 3 x	15
" " 12 x	10	" " "	"
" " 24 x	15	" " "	"
" " 52 x	20	" " "	"

Mengenstaffel (vom Werberat genehmigte Sonderstaffel): 13 bis 25 1/2 S. = 14040 bis 27000 mm Zeilen 10 v. d. / 26 bis 51 1/2 S. = 28080 bis 55080 mm Zeilen 15 v. d. 52 u. mehr 1/2 S. = 56160 u. mehr mm Zeilen 20 v. d.

Nachlässe für vorzeitige Zahlung: Werden nicht gewährt!

Matern können verwendet werden.

Autotypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm