

Professor Dr.
Heinrich Hunke

ist zum

**Präsidenten des
Werberates**

der deutschen Wirtschaft ernannt worden.
Lenken Sie aus diesem Anlaß das Interesse
der gesamten Fachwelt auf seine erste Grund-
legung der deutschen Werbepolitik

**Die neue
Wirtschafts-
werbung**

Kartonierte RM 3.80

„**PWN** Presse- und Werbenachrichtendienst“:

In kurzer, klarer und sachlicher Schilderung enthält diese Schrift grundlegende Gedanken über die heutige Wirtschaftswerbung. Sie richtet sich nicht nur an den Werbefachmann, sondern wird auch allen übrigen Kreisen, die nur irgendwie mit Werbung in Berührung kommen, eine willkommene Aufklärung über bestehende Zweifel und Mutmaßungen sein.

„**Wirtschafts-Nachrichten**“, Berlin:

Die beigegebenen Befesterte, Einteilung und drucktechnische Einrichtung runden das Buch zu einem Kompendium und einer Grundlegung des deutschen Werbewesens ab.

Reichsgruppe Industrie:

In der straff zusammengefaßten Form dieser Abhandlung, die bewußt auf die Breite des wissenschaftlichen Werkes verzichtet, ist schon die Voraussetzung gegeben, daß diese erstmalige Zusammenfassung der Grundgedanken der deutschen Werbepolitik auch den Weg zu den Kreisen, für die sie bestimmt ist, zu der werbenden Wirtschaft, findet.

„**Weltwirtschaft**“, Berlin:

Die Schrift faßt die Gedanken des Verfassers, die er über Wirtschaftswerbung, ihr Wesen und ihre Bedeutung, das Verhältnis zwischen Werbung und Wettbewerb, die Marktordnung in der Werbewirtschaft und die Auslandswerbung verschiedentlich geäußert hat, zusammen, vervollständigt sie und wird so zur ersten Grundlegung der Werbepolitik des Dritten Reiches.

Vorzugsangebot **Z**

HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT HAMBURG

**BERLINER
MONATSHEFTE**

ZEITSCHRIFT FÜR NEUESTE GESCHICHTE

17. JAHRGANG 1939

FEBRUAR

Aus dem Inhalt:

*Zwei bekannte ausländische Historiker
schreiben über aktuelle außenpolitische Themen*

Die Neutralitätspolitik der
Vereinigten Staaten

*

MARIO TOSCANO

Professor an der Universität Turin

Tunis

*

ARNOLD OSKAR MEYER

Professor an der Universität Berlin

Lord Odo Russell

Ein Vorkämpfer für deutsch-engl. Zusammenarbeit

*

Zur diplomatischen Geschichte
Italiens während des Weltkrieges

Weitere Aufzeichnungen des Botschafters
Aldrovandi-Marescotti

*

Buchbesprechungen — Bücherschau

*

Preis: vierteljährl. RM 2.50 / Einzelheft RM 1.-

Prospekte und Probeheft kostenlos.

Z

QUADERVERLAG AUGUST BACH

Berlin W 15, Knesebeckstraße 45