



Werner Jansen-Werbewoche

verbunden mit einem

Schaufenster-Wettbewerb

Die Fragen, die Werner Jansen in allen seinen bisherigen Büchern — angefangen vom Nibelungenroman „Das Buch Treue“ bis zum Rasseroman „Die Kinder Israel“ und seinem jüngsten Werk „Die Insel Heldentum“ — aufgeworfen hat, sind Lebens- und Existenzfragen des deutschen Volkes geworden. Wer das heute noch nicht erkannt hat, dem ist nicht zu helfen. Der Buchhandel weiß um ihre Bedeutung und deshalb wird sich das ganze Sortiment vereinigen, um in einer Woche mit besonderem Nachdruck für Verbreitung der Werner Jansen Bücher einzutreten.

Die „Werner Jansen-Werbewoche“ soll bis zum 1. April 1939 erfolgen und das Sonderfenster, sofern an dem Wettbewerb teilgenommen wird, mindestens eine Woche stehen. In dem Fenster müssen alle Bücher Werners Jansens Z wirkungsvoll ausgestellt werden unter besonderer Berücksichtigung des neuesten Werkes „Die Insel Heldentum“. Ausgezeichnet werden die Fenster, die durch ihre Gestaltung die Bedeutung Werners Jansens für unser deutsches Volk im Sinne meiner obigen Ausführungen zum Ausdruck bringen. Die Bewertung der Fenster erfolgt nach den mir bis zum 15. April 1939 eingesandten Lichtbildern, die Eigentum des Verlages werden. Die Entscheidungen der Preisrichter — drei Herren des Verlages und des Lektorats und der Graphiker A. O. Koeppen, Braunschweig — sind unanfechtbar.

Z

Verlag Georg Westermann, Braunschweig