



Werner Fansen-Werbewoche

verbunden mit einem

Schaufenster-Wettbewerb

Folgende Preise gelangen zur Verteilung:

1.—3. Preis

Je eine RdF.-Reise nach Norwegen

4.—7. Preis

Je ein Freiplatz auf einer buchhändlerischen Arbeitswoche im Jahre 1939

8.—50. Preis

Je ein signiertes Exemplar „Heldenzeit“
(„Das Buch Treue“, „Das Buch Liebe“, „Das Buch Leidenschaft“)

51.—100. Preis

Je ein signiertes Exemplar „Die Insel Heldentum“

Außerdem habe ich eine weitere große Anzahl Bücherpreise bereitgestellt.

Ich liefere allen Kollegen wirkungsvolles Werbematerial. Festbestellungen auf Werner Fansen-Bücher rabattiere ich mit **einmaligem Vorzugsangebot** , außerdem bin ich bereit, allen mit mir in Geschäftsverbindung stehenden Firmen auf Wunsch auch eine größere Kommissionsendung mit üblicher Abrechnung zur Verfügung zu stellen.

Verlag Georg Westermann, Braunschweig