

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 35

Leipzig, Freitag den 10. Februar 1939

106. Jahrgang

BERLIN W 35
WALTER DE GRUYTER & CO
WOYRSCHSTR. 13

Ein neuer Band der Studien zur spätantiken Kunstgeschichte gelangt in den nächsten Tagen zur Ausgabe:

DER SPÄTANTIKE BILDSCHMUCK DES KONSTANTINSBOGENS

VON HANS PETER L'ORANGE UNTER MITARBEIT VON
A. v. GERKAN

Textband: Quart. XII, 238 Seiten. Mit 65 Abbildungen auf 30 Tafeln. 3 Münztafeln
Tafelband: Gr.-Folio. 50 Tafeln in Mappe. Preis für beide Bände RM 126.—

Aus dem Inhalt: Der spätantike Bildschmuck des Konstantinsbogens im Verlauf der Geschichte / Entstehung und Datierung des Bogens / Die künstlerische Zusammengehörigkeit des spätantiken Bildschmuckes am Konstantinsbogen / Der Zyklus der historischen Friese / Die Postamentsreliefs / Die acht Büsten der Seitendurchgänge / Der Figureschmuck an den Schlußsteinen und in den Bogenzwickeln / Die wiederverwendeten Bildzyklen: Ihre spätantiken Teile und historischen Umdeutungen / Kunstgeschichtliches.

Werbemittel: Prospekt.

Soeben gelangten zur Ausgabe:

Die Bronzezeit im nordmainischen Hessen.

Von FR. HOLSTE. Oktav
196 S. Mit 35 Tafeln. RM 14.—

(Vorgeschichtliche Forschungen, Heft 12)

An einem Teilgebiet wird die süddeutsche Bronzezeit, die bisher als einheitlicher Kulturkreis galt, in ihrer stärkeren Differenzierung aufgezeigt. Das nordmainische Hessen erweist sich dabei als ein Kulturgebiet von zentraler Bedeutung, denn es verbindet eine gewisse Aufgeschlossenheit gegenüber fremden Einflüssen mit erheblicher Selbständigkeit der Entwicklung. Die Fundstoffe werden im ersten Teil des Buches nach Typen geordnet vorgelegt und im zweiten Teil kritisch untersucht und gedeutet. Dabei ergibt sich eine klare Scheidung zwischen der von der mittelhessischen Kultur beeinflussten Westgruppe und einem östlichen Kreis, der in sich einheitlicher ist und augenfällige Selbständigkeit zeigt.

Interessenten: Prähistoriker — Historiker — Archäologen — Geographen.

Werbemittel: Publikumskarte.

Am 31. Januar gelangten zur Ausgabe:

Sammlung Götschen. Jeder Band in Leinen gebunden RM 1.62

Bei gleichzeitiger Abnahme von 10 Bänden ab treten folg. Gesamtpreise in Kraft: 10 Expl. RM 14.40; 25 Expl. RM 33.75; 50 Expl. RM 63.—

Band

Neu:

1125. **Lehnert**, Altenglisches Elementarbuch
Interessenten: Dozenten und Studierende der Germanistik, Literatur und Philosophie an den Hochschulen — Anglisten, Germanisten, Philologen — Lehrer und Schüler höherer Lehranstalten — Institute — Bibliotheken.

1130. **Dibelius**, Jesus
Interessenten: Theologen — Religionswissenschaftler — Historiker — jeder an den kirchlichen Fragen interessierte Laie.

Neue Auflage:

469. **Werkmeister**, Vermessungskunde II: Messung von Horizontalwinkeln. Festlegung von Punkten im Koordinatensystem. Absteckungen. 4. Auflage

Interessenten: Dozenten und Studierende der Mathematik an den Hochschulen — Höhere und mittlere technische Lehranstalten — Mathematiklehrer — Vermessungsingenieure — Geodäten — Landmesser — Institute für angewandte Mathematik — Bibliotheken.

Dornblüth-Pschyrembel, Klinisches Wörterbuch.

Die Kunstaussprüche der Medizin. 31.—34. Aufl.

Mit 403 Abbildungen im Text. Oktav. XV, 620 Seiten. Geb. RM 7.—

Das vielbenutzte Wörterbuch ist nach einer kurzen Pause nun wieder lieferbar.

Interessenten: Medizin-Studierende — Ärzte — Kliniken — Krankenhäuser — Heilanstalten aller Art — Krankenschwestern — Krankenpfleger — Apotheker — die pharmazeutische Industrie — Krankenkassen — Zentralbehörden — Naturwissenschaftler — Handlungen mit medizinischen Instrumenten.

Werbemittel: Publikumskarte.

Im Alfred Töpelmann Verlag, Berlin W 35

gelangten zur Ausgabe:

Elementarbuch der Sanskrit-Sprache.

(Grammatik — Texte — Wörterbuch). Von ADOLF FRIEDRICH STENZLER. Fortgeführt von Rich. Pischel. 11. Auflage. Oktav. VIII, 120 Seiten. Geb. RM 6.50

Vom heimlichen Leben d. Seele.

Eine Einführung in die Frömmigkeit der deutschen Mystik. Von ULRICH ALTMANN. 2., verbesserte Auflage. Oktav. VII, 152 S. Geb. RM 3.—

Werbemittel: Prospekt.

