

Vier

Nege

zum

Erfolg!

### Ich will! Ich kann!

Eine Schule des Willens und der Persönlichkeit. Die Methode dieser Willenschule ist: sie begnügt sich nicht mit Rat-schlägen und Ermahnungen, die jeder gern liest und keiner ausführt, sondern sie bietet ein wohlabgewogenes System von Übungen derart, daß der Wille langsam erzogen und trainiert wird wie ein Muskel. Kartoniert RM 3.20, Leinen RM 4.50.

25. Tausend

### Die Technik des Erfolgs

Nicht der Mensch, der sich am meisten abmüht oder der am meisten arbeitet, kommt am weitesten voran, sondern der, dessen Arbeit auf den Erfolg hin geschult ist. Die Technik des Erfolgs zu kennen, ist das sicherste Mittel, sich über das Mittelmaß hinauszuheben. — Kart. RM 3.20, Leinen RM 4.50. 1. Auflage nahezu vergriffen. In Vorbereitung:

6.-10. Tausend

### Die Redeschule

Hier wird nicht nur die Technik der freien Rede gelehrt, sondern sie wird auch geübt, und die ganze Persönlichkeit für die Rede geistig und körperlich durchgebildet. Doch auch für den, der ein gewandter Verhandlungstechniker oder Gesellschafter werden will, ist dieses Buch von unschätzbarem Wert. Kartoniert RM 3.20, Leinen RM 4.50.

16. Tausend

### Kleine Prosaschule

Sie führt mit klaren Formregeln und leicht auszuführenden Übungen von der Fabel über den Brief, die Anzeige bis zur Kurzgeschichte. Die gute Prosa wird dem Schüler gleichsam eingekörpert. Leinen RM 3.60. Dies Buch ist die für praktische Bedürfnisse gekürzte Ausgabe von der „Kunst des Schreibens“. Leinen RM 10.—. Gesamtauflage:

29. Tausend

## Leistungssteigerung

heißt die Parole unserer Zeit, der alle folgen, die eingeschaltet sind in den Arbeitsrhythmus des deutschen Volkes. Leistungssteigerung ist nationale Pflicht, die ihren sinnfälligsten Ausdruck im Reichsberufswettkampf findet + Wichtige Helfer sind hierbei die Bücher **Broder Christiansens** - vielfältig bewährte Führer zu Können, Leistung und Erfolg. Sie dürfen zumal in den Wochen der Fachbuchwerbung in keinem Fenster fehlen. Mit einer umfassenden Betriebspropaganda wird der Verlag Ihre Werbung bei den Schaffenden nachdrücklich unterstützen. Auch wirkungsvolle Plakate und ein lebendiger, in Form eines lehrreichen Feuilletons aufgemachter Prospekt für Menschen, die vorwärts wollen, stehen Ihnen hilfreich zur Seite.

