

Muskelmechanische Probleme bei Hüftgelenksgabelung, Pfannendachplastik und anderen Eingriffen an den unteren Gliedmaßen.

Von Dr. med. habil. Hermann **Watermann**, Chefarzt der Orthopäd. Heil- und Lehranstalt Kopernikushaus, Frauenburg i. Ostpr. Mit 62 Abb. 1939. VII, 66 S. Lex.-8°. = *Zeitschrift für Orthopädie*. Bd. 69. Beilageheft. Geh. RM 7.20.

Käufergruppen: Orthopäden, Chirurgen, die entsprechenden Kliniken und Heilanstalten im In- und Ausland.

Die Wintersportverletzungen.

Von Dr. Marco **Petitpierre**, Leitender Arzt der Privatklinik Bernhard in St. Moritz. Mit 197 Abb. 1939. XI, 194 S. Lex.-8°. Geh. RM 17.—, in Leinen geb. RM 18.60.

Käufergruppen: Chirurgen, Orthopäden, Sportärzte, Praktische Ärzte und Krankenhäuser in den Wintersportorten, Wintersportvereine, die Bergwacht und ihre Rettungsstationen.

Werbemittel: Bebildeter Prospekt (4 S. Din A 4)

Der Rheumatismus und die streptomykotische Symbiose.

Pathologie und Therapie. Von Prof. Dr. W. H. **Veil**, Direktor der Medizin. Univ.-Klinik Jena. Mit 173 Abb., 2 farbigen Tafeln u. 5 Tabellen. 1939. VIII, 733 S. Lex.-8°. Geh. RM 70.—, in Leinen geb. RM 73.—.

Käufergruppen: Fachärzte für innere Leiden, Rheumaforscher, Orthopäden, Chirurgen, Neurologen, Fachärzte für Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde, Badeärzte, Zahnärzte, die entsprechenden Kliniken und Heilanstalten im In- und Ausland.

Werbemittel: Bebildeter Prospekt (4 S. Din A 4)

Die intrakraniellen Blutungen bei Neugeborenen.

Von Geh. Med.-Rat Prof. Dr. Erwin **Kehrer**, Direktor der Univ. Frauenklinik Marburg/L. Mit 20 Abb. einschl. 2 Farbenbildern u. einer Tabelle. 1939. VII, 97 S. Lex.-8°. = *Zeitschrift für Geburtshilfe u. Gynäkologie*. Bd. 118. Beilageheft. Geh. RM 8.20.

Käufergruppen: Frauenärzte, Kinderärzte, Pathologen, Gerichtsärzte.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5)

Pathologische Anatomie des Auges.

Kurzes Lehrbuch für Studierende und Ärzte. Von Prof. Dr. Wolfgang **Stock**, Direktor der Univ.-Augenklinik Tübingen. Mit 415 Abb. 1939. XII, 232 S. Lex.-8°. Geh. RM 24.—, in Leinen geb. RM 25.60.

Käufergruppen: Praktische Ärzte, Augenärzte und Studierende der Medizin.

Werbemittel: Bebildeter Prospekt (4 S. Din A 4)

Die Augenkrankheiten und ihre Behandlung bei Johannes Colerus.

Von Dr. med. Ernst **Johannsson**. 1939. III, 53 S. Lex.-8°. = *Bücherei des Augenarztes*. Beihefte der Klin. Monatsbl. für Augenheilkunde. H. 5. Geh. RM 1.80.

Käufergruppen: Medizinhistoriker, Augenärzte.

Die wirtschaftliche Bedeutung des Auslandsdeutschums.

Von Dr. phil. Dr. rer. pol. Franz **Thierfelder**. 2., umgearbeitete Auflage. 1939. 39 S. 8°. = *Wirtschaftlich-soziale Weltfragen*, hrsg. von Prof. Dr. Ernst Schultze, Leipzig, H. I. Kart. RM 2.—.

Zeitschrift für Geopolitik. Man möchte diesem kleinen Heft eine Massenverbreitung bei unseren Wirtschaftsführern wünschen, wenn sie sich den Kopf über neue Exportmöglichkeiten zerbrechen, und bei unseren Außen- und Kulturpolitikern. In ganz knapper Form werden hier nicht nur einleuchtende Tatsachen gegeben, sondern schon ein Hinweis darauf, welche Möglichkeiten wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Art mit jener Unzahl von Außenposten gegeben sind, die sich in Gestalt von deutschen Siedlungen draußen befinden — Außenposten, an deren planmäßige Aktivierung noch nie ernsthaft herangegangen wurde.

Ⓜ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W.

PAUSTIANS

Lustige Sprachzeitschrift

bringt vom 15. 2. 1939 an außer englischem und französischem auch italienischen Text mit neuzeitlichem Schnellkursus für Anfänger.

Monatlich 3 Hefte, jedes mit englischem, französisch. u. Italien. Text, für je 32 Pf. ord. — „Paustian-Hefte“ verkaufen sich von selbst aus dem Fenster, da stets wechselnde Umschlagbilder mit fremdsprachl. Text. Werbehefte fürs Schaufenster mit Blickfangstreifen gern kostenlos.

Gebr. Paustian Verlag • Hamburg 1, Chilehaus

Die nächste Nummer der Beilage

Angebotene Bücher - Restauflagen

zum „Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel“

erscheint etwa am 4. März 1939

Frühzeitige Einsendung der Anzeigen ist erwünscht!

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Expedition (Anzeigenverwaltung) des Börsenblattes