



Hermann Künne, gefallen in der Nacht vom 23. zum 24. April 1918 bei dem erbitterten Kampf um die Mole von Zeebrügge



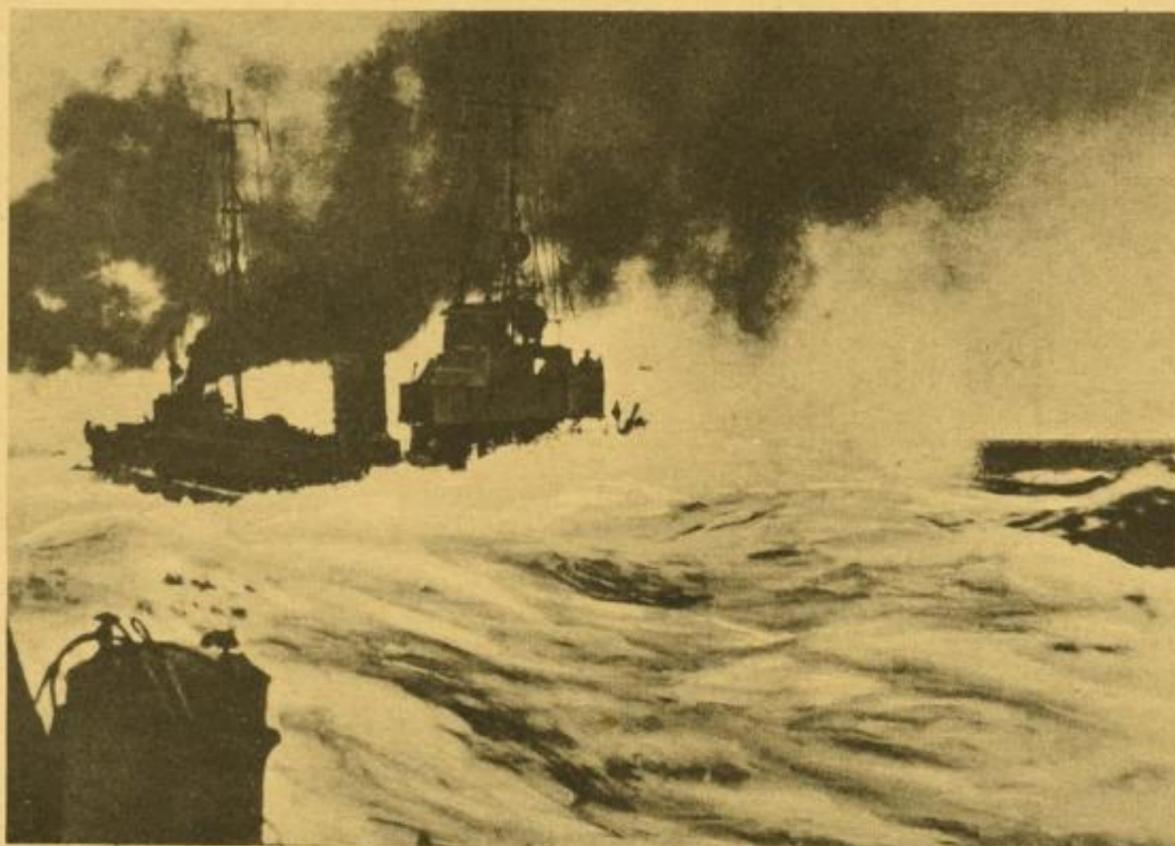
Leberecht Maass, fiel mit fast der gesamten Besatzung des Kreuzers „Cöln“ in dem Seegefecht bei Helgoland im Aug. 1914



Dem Sortiment stehen für die Werbung zur Verfügung:

Zweifarbiges Schaufensterplakate mit Bildproben, Prospekte mit 12seitiger Lese-
probe und vielen Bildern

Jetzt gilt es, die vielfältigen Werbemöglichkeiten auszunutzen! Wenden Sie sich an: Die Angehörigen der Kriegsmarine, sämtliche Marineverbände, den Reichsbund deutscher Seegelung, die Schiffswerften und die zahllosen marinebegeisterten Einzelpersonen, die Sie am besten durch reichliche Auslage in Schaufenster und Läden erfassen. Das Werbematerial steht zur Auslieferung bereit



Ganze Kerle, die „Schwarzen Husaren der See“!

ADOLF SPONHOLTZ VERLAG / HANNOVER