

Börsenblatt

für den Deutschen

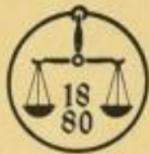
Buchhandel

— Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig —

Umschlag zu Nr. 52

Leipzig, Donnerstag den 2. März 1939

106. Jahrgang



Jüstel & Göttel-Verlag / Leipzig

Fachbücher, wie sie ständig gefordert werden

Lebendig – praktisch – auf das Wesentliche beschränkt – und trotzdem erschöpfend

<p>2. Auflage Dr. G. Schatte Der Alltag des Einzelhändlers 248 Seiten . Ganzleinen RM 3.70</p>	<p>2. Auflage Dr. E. Heinig Das Einzelhandelschutzgesetz vom 12. 5. 1933 336 Seiten . Halbleinen RM 4.80</p>
<p>2. Auflage Dr. K. Junckerstorff Das Rabattgesetz vom 25. November 1933 und Nebengesetze mit praktischen Beispielen 128 Seiten . Halbleinen RM 2.90</p>	<p>3., erweiterte Auflage Dr. K. Junckerstorff Die Praxis des Zugabeverbotsgesetz Rechtsprechung und Erläuterung XII . 113 Seiten . Halbleinen RM 2.90</p>
<p>Dr. K. Wuth Steuer-ABC für Betriebe der gewerblichen Wirtschaft in Handel, Handwerk und Industrie 245 Seiten . Halbleinen RM 3.80</p>	<p>2. Auflage Dr. K. Wuth Steuer-ABC für Handelsvertreter 188 Seiten . Halbleinen RM 2.80</p>
<p>Soeben erschien: J. Mand Rechne schnell und sicher! Das Einmaleins des Kaufmanns 63 Seiten . Kartonierte RM 1.60</p>	<p>Dr. A. Paulsen Der volkswirtschaftlich gerechtfertigte Preis 116 Seiten . Kartonierte RM 3.50</p>
<p>Veröffentlichungen der Industrie- und Handels- kammer Leipzig Jahresbericht – Rückblick – Sonderhefte</p>	<p>8., verbesserte Auflage W. A. Schwalbe Warenkunde des Lebensmitteleinzelhandels 579 Seiten . 9 Karten . Ganzleinen RM 6.–</p>
<p>Max Munczinski Kennzeichnung, Preisgestaltung und Preisüber- wachung für Lebensmittel 194 Seiten . Kartonierte RM 2.20</p>	<p>2. Auflage Dr. H. Leifer Wie kalkuliert der Lebensmitteleinzelhändler 77 Seiten . Kartonierte RM 1.30</p>
<p>W. Schümann und K. Janeck So baut man Lebensmittelauslagen Das Einmaleins der Schaufenstergestaltung 108 Seiten mit 21 Abbildungen . Kartonierte RM 1.50</p>	<p>Curt Baumann H. Binder geht neue Wege Ein Wegweiser zur guten Anzeige und Briefwerbung im Lebensmittelhandel. 72 S. mit 42 Abb. Kart. RM –.80</p>
<p>Max Boehme Lebensmittel richtig pflegen Leitfaden für sachgemäße Pflege und Lagerung der Lebens- mittel und ihrer Nebenprodukte. 72 S. Kart. RM 1.20</p>	<p>Dr. E. Heinig Die Konzession zum Kleinhandel mit Branntwein 288 Seiten . Halbleinen RM 3.80</p>

Zum Fachbuch die Fachzeitschrift:

Die „Alte Waage“ – Kolonialwaren- und Feinkostzeitung ist die älteste und allgemein bekannte Fach-, Wirtschafts- und Berufszeitung des Lebensmittel-Einzelhandels. Was das Fachbuch an Wissen, Erfahrungen und Erkenntnissen vermittelt, das bringt die Fachzeitschrift in fortwährender Vervollkommnung und Erneuerung. Die „Alte Waage“ erscheint wöchentl. und kostet RM 2.55 im Viertelj.