

Mitte März erscheint:

Industrielle Vertriebskosten

Bedingungen, Abrechnung und Kalkulation

Gemeinschaftsarbeit des Instituts für Wirtschaftsbeobachtung der deutschen Fertigware, Nürnberg, und des Reichsausschusses für wirtschaftlichen Vertrieb beim RKW

Bearbeiter: Dr. Erich Küspert, Nürnberg

Din A 4, XV und 142 Seiten mit 115 Tabellen und 15 besonderen Schaubildern. Kartoniert RM 9.50

(Schriftenreihe des Reichsausschusses für wirtschaftlichen Vertrieb (RWV) beim Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit (RKW). Heft 2 = RKW-Veröffentlichung 601)

Gegenstand der vorliegenden Arbeit sind die Vertriebskostenuntersuchungen des Nürnberger „Instituts für Wirtschaftsbeobachtung der deutschen Fertigware“ in 11 Zweigen der Fertigwarenindustrie mit etwa 70 Betrieben. Dadurch, daß der einzelne der in diesem Buch behandelten Geschäftszweige und Betriebe im Rahmen einer systematischen Schilderung der betriebswirtschaftlichen Durchdringung und Behandlung der Vertriebsvorgänge nur als Beispiel dient, sind die Ausführungen nicht etwa nur für die Betriebe von Interesse, die einer der hier untersuchten oder doch einer ihr nahe verwandten Branche angehören, sondern bieten jedem industriellen Unternehmer vielfältige Anregungen zu einer wirtschaftlichen Gestaltung seines Vertriebsapparats. Auch die Darstellungsweise ist ganz auf die Bedürfnisse der Praxis abgestellt.

C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART



Hohe Ordnungsstrafen in der Textilwirtschaft

sind das Tagesgespräch an der Börse und unter Männern der Wirtschaft. In Textilindustrie und -Handel sind Millionen Menschen und Hunderttausende von Betrieben tätig. Günstigste Absatzbedingungen bieten sich daher für

Dipl.-Kaufmann Dr. Albert Meier:

Die Technik der Preisbildung nach der Spinnstoffgesetzgebung

RM 3.75

... eine wertvolle Bereicherung des Schrifttums... Verf. gibt eine eingehende, auf praktischer Erfahrung fußende Erläuterung und berücksichtigt dabei auch die Einwirkung der PreisstopVO. Die Benutzung wird durch den Abdruck der Gesetzestexte und durch ein Stichwortverzeichnis sehr erleichtert.

Mitteilungsblatt des Reichskommissars f. d. Preisbildung, 5. 12. 1938

Prospecte Z kostenlos!

Verlag von Felix Meiner in Leipzig

Arbeitsplatzgestaltung im Büro

von Dipl.-Kfm. Erich H. Schmidt

Mit über 150 Bildern, Zeichnungen und Grundrissen / 127 Seiten

Wirkungsvoller Umschlag / Kartoniert RM 3.85

Die günstige Aufnahme, die das Werk in der Praxis gefunden hat, beweist, daß es für jeden Sortimenter ein geeignetes Objekt für eine umfassende Werbung ist.

Als Käufer kommen außer den Wirtschaftsbetrieben auch alle Behörden, Krankenkassen, Banken, Versicherungen, Organisatoren und Architekten, Fabrikanten und Händler von Büromöbeln, Büromaschinen und Bürogeräten in Frage.

Hier gibt ein Praktiker Ratschläge, wie man ein Büro zeitgemäß gestalten und dadurch die Leistungsfähigkeit des einzelnen steigern kann. Die zahlreichen Abbildungen unterstreichen in plastischer Weise die einzelnen Vorschläge. Nachstehend nur einige Urteile:

... Nicht nur bei Neueinrichtung von Büros, sondern auch bei der Anschaffung einzelner Möbelstücke gibt das Buch einen umfassenden Überblick über die Vielgestaltigkeit der modernen Büroeinrichtungen und damit auch viele Anregungen zur Verbesserung des Arbeitsplatzes. (Bürobedarf — Rundschau)

Dieses mitten aus der Praxis geschriebene Buch ist eine wertvolle und bis jetzt vermißte Neuerscheinung. . . . (Neumanns Zeitschrift für Versicherungswesen)

... Sowohl der Laie als auch der Organisationsfachmann erhalten wertvolle konkrete Anregungen. (Zahlungsverkehr und Bankbetrieb)

... Dem Vielbeschäftigten wird es ein nützlicher Ratgeber sein, vor allem aber unseren Tischlermeistern, die den Auftrag bekommen, irgendwelche Büromöbel anzufertigen und bei der Einrichtung des Büros zu beraten. (Das Tischlerhandwerk)

Prospecte stehen kostenlos zur Verfügung.



DEUTSCHER BETRIEBSWIRTE-VERLAG
BERLIN W 15 Z