

Gehilfen (in)

jüngeren, gewissenhaften, mit gewandten Umgangsformen und guten Fachkenntnissen suchen wir zum möglichst baldigen Eintritt. Bewerbung mit handschriftlichem Lebenslauf, Lichtbild, Zeugnisabschriften und Gehaltsanspruch an

Comenius - Buchhandlung, Schneidemühl

In die Redaktion einer Jugendzeitschrift wird ein jüng., mit den Bedürfnissen der Jugend vertrauter

Schriftleiter

mit Kenntnis der englischen Sprache gesucht, der gleichzeitig auch ein guter Jugendschriften-Lektor ist. Angeb. unter Nr. 754 durch die Expedition des Börsenblattes.

Tüchtiger Buchhändler (in)

der längere Zeit im Versand- u. Reisebuchhandel als Stütze des Chefs tätig war, für baldigst als Geschäftsführer gesucht. Handschriftl. Angebote mit Ansprüchen unt. Nr. 756 d. d. Exp. d. Bbl.



Prüfe die Leistungen des Winterhilfswerkes und vergleiche Deine Leistungen für das W.H.W.! — Hast Du Deine Pflicht erfüllt?

Buchhandlung in Schlesien,

schöne Gebirgsgegend, sucht zum 1. April 1939

jüngeren Gehilfen (in)

mit guten Literatur-, Sortiments- und Musikalienkenntnissen, geschickt in Schaufenstergestaltung. Erfahrungen im Papierfach sind erwünscht. Angebote mit Zeugnisabschriften, Bild und Gehaltsansprüchen unter Nr. 643 durch d. Expedition d. Börsenbl.

fortsetzung des Anzeigenteils siehe 3. und 4. Umschlagseite

Inhaltsverzeichnis

I = Illustrierter Teil. U = Umschlag. A.B. = Angebotene Bücher.

Die Anzeigen der durch Kettendruck hervorgehobenen Firmen enthalten erstmalig angekündigte Neuerscheinungen.

All in Brln. U 4. Berliner Buch- u. Zeit- schriften-Verl. 1245.	Elöner 1286. Elssener Verlagsanstalt 1288. 46. 47.	Hesse & C. 1258. Hölscher 1259.	Kochler, R.-Gesch., 1258. Kochler & H. 1242.	Pares 1255. Pausitan, Gebr., 1252.	Starke in Görl. 1287.
Caritasverlag 1288. Comenius-Verl. 1260.	Evang. Verl. in Heidelberg 1259.	Hoffmann, J., in Stu. 1257.	Kreisel 1258. Limbach 1287. 52.	Pavne 1258. Poeschel 1248.	Berl.-Berl. Remagen 1258.
Dt. Betriebswirte-Verl. 1248.	Fachverl. Klümisch & Co. 1252.	Hohnen U 8. Huber in Bern 1254.	Limpert-Verl. 1250. 58.	Quelle & W. 1234. Vindner in Magdeb. 1259	Berl. d. Börsenver. 1242. 1250. 56. 58.
Dt. Eylauer Tagebl. 1250.	Franch'sche Verl. 1259.	Junker & D. 1287. 56.	Mayer in Mü. 1240.	Reimer, D., 1241.	Berl. Rödel-Pustet 1244.
Drei Adler-Verl. 1285. Edart-Berlag 1245.	Grote, G., 1258.	Jüttel & G. U 1. 1250.	Meiner, F., 1248.	Rohrer 1254.	Vorhut-Berl. 1249.
	Helsingische Verlagsanst. 1258.	Klostermann 1251.	Mittler & S. 1253.	v. Schröder 1241.	Weller in Brln. 1288.
		Koch in Le. U 4.	Pankow U 3.	Societäts-Verlag in Frankfurt a. M. 1289.	Wichern-Berl. 1248.

Bezugs- und Anzeigenbedingungen*)

A) **Bezugbedingungen:** Das Börsenblatt erscheint werktäglich / Bezugspreis monatlich: RM 7.—, Mitgli. des B.-B. im Reichsgebiet: jedes Stück RM 2.50. / Nichtmitgl., die über X-Ab.-Bezieher tragen die Postofosten und Verlängergebühren. / Einzel-Kr.: Mitgli. 0.20 RM, Nichtmitgl. 0.40 RM. / Beilagen: Hauptausg. (ohne besond. Bezeichnung): Bestellzettelbogen, Illust. Teil, Verzeichnis der Neuerich. Ausg. A: Illust. Teil, Verzeichnis der Neuerich. Ausg. E (ohne red. Teil) Ill. Teil, Verz. d. Neuerich. Die Hauptausgabe ist nur für Mitglieder bestimmt; die Weitergabe dieser Ausgabe an Nichtmitglieder ist unzulässig. — Der redaktionelle Teil kann als Ausgabe D des Börsenblattes zu RM 1.50 monatlich gefordert bezogen werden.

B) **Anzeigenbedingungen:** Satzspiegel für den Anzeigenteil 270 mm hoch, 197 mm breit, 1/2 Seite umfaßt 1080 mm-Seiten.

Grundpreise	mm. Zeile R.P.	Spalt- breite mm	Sp. zahl	1/2 S. RM	1/2 S. RM	1/2 S. RM	* Erste Umschlagsseite RM 61.31 zuzügl. 71 1/4 % Blazausfl.
Allgem. Anzeigenteil	7.78	46	4	84.—	42.—	21.—	= RM 106.—
Umschlag	7.78	46	4				
Illust. Teil (Kunstdr.)	—	96	2	1/2 S. RM 119.— / 1. S. zus. 131/4 %, Blaz.- = RM 135.—			
Bestellzettel	8.888	22	9	1/2 S. RM 7.—, 1/2 S. RM 10.50, 2 S. RM 14.—			
Ermäß. Grundpreise				Jeber weitere halbe Bettel RM 3.50 mehr			
Stellengefesse	5	46	4	—	—	—	

Vereinsanzeigen: Glied. d. Bundes f. aml. Anzeigen d. Millimeterzeile einsp. 4 RM.

Verchiedenes: Bissengebühr RM .70 (für Stellengefesse RM .20) Porto extra. Gebühr für Anfertigung des Bestellzettel-Manuf. RM .45.

Beilagen: Preise siehe Tarif Nr. 8 / Erford. Anzahl auf Anfrage / Anfertigung von Kästchen u. Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satzänderungen in den Anzeigen werden berechnet.

*) Die 1. Umschlagsseite wird stets am 1. Oktober für das folgende Jahr nach Maßgabe der vorliegenden Anmeldungen vergeben. Zur Berechnung kommt der am Tage der jeweiligen Abnahme gültige Preis. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile Leipzig. / Bank: ADCA u. Commerzbank, Dep.-R.M. Leipzig. / Postcheck-Konto: 13463 Leipzig / Fernsprecher: Sammel-Nr. 70851 / Draht-Umschrift: Buchbüro.

Im übrigen erfolgt die Aufnahme von Anz. zu den in Preisliste Nr. 8 angegeben. „Allgem. Geschäftsbedingungen“.

Hauptchristleiter: Dr. Hellmuth Langenbacher, Schönbürg. — Stellvertreter des Hauptchristleiters: Franz Wagner, Leipzig. — Verantw. Anzeigenleiter: Walter Hirsch, Leipzig. — Verlag: Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. — Anschrift der Christleitung und Expedition: Leipzig C 1, Gerichtsweg 26, Postfach 274/75. — Druck: Ernst Hedrich Nachf., Leipzig C 1, Hospitalstraße 11a—18. — DM. 7800/1.

*) Zur Zeit ist Preisliste Nr. 8 gültig!

Ausschläge: 1.) Erstwarter Satz (Schräg-, Tabellen-, Figurensatz) 5 %. 2. Ganzseiten von Doppelseiten: 25 %. Ausschlag auf den Grundpr. von zwei Seiten. 3. Mehrfarbige Anzeigen (siehe Preisliste Nr. 8).

Zuschläge: die mit den Werbungsteilenden vorher zu vereinbaren sind: 1. Erste Umschlagsseite (Titelseite) 71 1/4 %, Zuschlag auf den Grundpreis. 2. Erste Seite des Illustrierten Teils 13 1/4 %, Zuschlag auf den Grundpreis. 3. Bundstegbenutz. 14 % Zuschlag auf den Grundpr. von zwei Seiten.

Nachlässe:	Malstaffel I oder Malstaffel II
für mehrmalige Veröffentlichung in einheitlicher Größe und Form	für unverändert wiederholte Ge- legenheitsanzeigen
bei mind. 3 x Veröffentl. 3 v. D.	bei mind. 2 x Veröffentl. 10 v. D.
" " 6 x " 5 "	" " 3 x " 15 "
" " 12 x " 10 "	
" " 24 x " 15 "	
" " 52 x " 20 "	

Mengenstaffel (vom Werberat genehmigte Sonderstaffel): 13 bis 26 1/2 S. = 14040 bis 27000 mm Seiten 10 v. D. / 28 bis 51 1/2 S. = 28080 bis 55080 mm Seiten 15 v. D. 52 u. mehr 1/2 S. = 56160 u. mehr mm Seiten 20 v. D.

Nachlässe für vorzeitige Zahlung: Werben nicht gewährt! Matern können verwendet werden.

Autotypien: können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.

Autochtypen können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je □ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm Photolitho gegen Erfüllung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satz-

änderungen in den Anzeigen werden berechnet.