

Gute Fachbücher

sind im Zeichen des Leistungskampfes stark gefragt.

Sie sind daher heute für das Sortiment ein lohnender Artikel.

Die nachfolgenden Werke unseres Verlages, die zum großen Teil auch in den Fachbuch-Auswahllisten aufgeführt sind, haben allgemein beste Beurteilung gefunden.

Abnehmer sind Gewerbetreibende, Verkäufer und Lehrlinge. Ferner auch Filialbetriebe des Handels, Kaufhäuser, Großhandelsunternehmen, Genossenschaften, Berufs- und Handelsschulen usw. — Der Vertrieb dieser Bücher ist

eine dankbare Aufgabe für den Sortimenter!

Die Warenkunde des Kolonialwaren-Einzelhandels.

Von F. W. Schulze (4. Auflage)
Ganzleinen 6.— RM. Das Buch behandelt in eingehender Weise die Herkunft, die Gewinnung, den Werdegang und die Verarbeitung der wichtigsten Handelsartikel der Branche.

Die Warenpflege.

Ratschläge zur zweckmäßigen Lagerung und Behandlung der Lebensmittel, Kolonialwaren, Feinkostartikel und der einschlägigen chemischen Erzeugnisse.

Von Fritz Krake (4. Auflage) Ganzleinen 5.50 RM

Dienst am Kunden im praktischen Verkauf

Ein Leitfaden für Verkäufer und Jungkaufleute.
Von Dipl.-Kaufm. Wilhelm Voth. Geh. 2.50 RM

Das Schaufenster des Edeka-Kaufmanns

Lehrsätze zur Herstellung wirksamer Schaufensterauslagen und Erläuterungen der mit dem Schaufenster und dem Laden in Verbindung stehenden Fragen. Mit 287 Abbildungen.

Von Fritz Krake (3. Auflage) Ganzleinen 12.— RM

Die Steuern des Einzelhändlers

Ein unentbehrlicher Ratgeber für den Gewerbetreibenden. Von Dipl.-Kaufmann Dr. R. Richter (3. Auflage) Geheftet 2.50 RM

Durch Selbsthilfe zur Selbständigkeit

Beiträge zur Lösung des Selbständigkeitsproblems für den Nachwuchs in Handel, Handwerk und Landwirtschaft. Von Dr. Paul König. Geh. 3.90 RM

Die Organisation des gemeinschaftlichen Verkaufes im Lebensmittel-Einzelhandel

Dargestellt an der Edeka-Organisation.
Von Dr. Paul König Geheftet 3.75 RM

Die Buchführung des Einzelhändlers

Eine Anleitung mit Buchführungsmuster. Von Dr. R. Richter und S. Lange (4. Aufl.) Geh. 1.25 RM

Kalkulationstabellen

für den täglichen Gebrauch. Geheftet 1.— RM
Sie ersparen dem Einzelhändler und dem Gewerbetreibenden umständliche Rechnereien, da er die „Verkaufspreise“ einschl. Verdienst einfach ablesen kann.

Gesamtauslieferung für den Buchhandel:

Kommissionshaus deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler e. G. m. b. H., Leipzig C 1, Egelstr. 9

Direkte Bestellungen erleiden Verzögerungen!

Ⓜ

Deutsche Handels-Rundschau **Verlagshaus Werner & Co. K.G.** Berlin-Wilmersdorf
Babelsberger Str. 40-41