

Jede Buchhandlung sollte

Formularbücher für die Einzelhandels-Buchführung

auf Lager haben.

Nachdem ab 1. Januar d. J. Buchführungspflicht für den gesamten Einzelhandel besteht, werden diese überall benötigt. — Unsere Buchführungsbücher werden bereits seit Jahren von Tausenden von Einzelhändlern geführt. Sie entsprechen nicht nur den Mindestanforderungen der Wirtschaftsgruppe Einzelhandel, sondern gehen teilweise noch wesentlich darüber hinaus.

Kassenjournal mit Hauptbuch, 100 Fol. 5.70 RM

Geschäftstagebuch f.d. Einzelhandel, 144 Blatt, 5.25 RM

Geschäftstagebuch f.d. Einzelhandel, 72 Blatt, 3.— RM

Geschäftsfreundebuch, 100 Seiten 4.40 RM

Inventur-Jahresabschlussbuch, 100 Seiten . 4.40 RM

Weinbuch Muster F. Für Schankwirte, Lebensmittelhändler und sonstige Kleinverkäufer von Wein. Nach den Bestimmungen des Weingesetzes. Gebunden, 36 Doppelseiten. 2.50 RM

Kassenberichtszeitel, Block à 100 Bl. (Din A 4) 1.20 RM

Kassenkontrollbuch, 12 Seiten 0.50 RM

Wareneingangsbuch, Steif brosch., 192 Seiten 2.60 RM

Wareneingangsbuch, Steif brosch., 96 Seiten 1.60 RM

Wareneingangsbuch, Geheftet, 96 Seiten . . 1.20 RM

Gesamtauslieferung für den Buchhandel: Kommissionshaus deutscher Buch- u. Zeitschriftenhändler e.G.m.b.H., Leipzig C 1, Egelstr. 9

Direkte Bestellungen erleiden Verzögerungen!



Deutsche Handels-Rundschau **Verlagshaus Werner & Co. K.G.** Berlin-Wilmersdorf
Babelsberger Str. 40-41

In diesen Tagen versenden wir:

Fleischmann-Jaeger-Zehle

Die öffentliche Fürsorge

Vierte Auflage

Bearbeitet von Landrat Dr. Zehle

XX, 1160 Seiten 1939 Preis in Leinen gebunden RM 32.—

Die Fertigstellung der neuen Auflage des berühmten Werkes hat sich etwas verzögert, da eine Reihe von wichtigen Vorschriften eingearbeitet wurde, die in den letzten Wochen noch veröffentlicht wurden.

Das Buch erscheint zum ersten Male als Reichsausgabe. Es bringt die unmittelbaren Ausführungsverordnungen sämtlicher Länder zur Reichsfürsorgeverordnung und ist derzeit die einzige umfassende Darstellung des deutschen öffentlichen Fürsorgerechts.

Das Buch wird im ganzen Reich, besonders auch in der Ostmark und im Sudetenland stärkstem Interesse begegnen

Werbemittel: Prospekt

Interessenten: Alle Fürsorgebehörden, Gemeindeverwaltungen, Regierungen, Landratsämter

Hinsichtlich des Sonderrabatts siehe

Kommunalschriftenverlag J. Zehle / München / Berlin