

Fachbuchwerbung 1939*)

Runderlaß des Reichsministeriums des Innern vom 15. Februar 1939

II SB 566/39 — 6960

In der Zeit vom 1. März bis 30. April 1939 veranstaltet das Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda unter dem Leitwort „Das Fachbuch — ein Weg zu Leistung und Erfolg“ die Fachbuchwerbung 1939. Der vom Leiter der Reichsschrifttumsabteilung im Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda herausgegebene „Arbeitsplan zur Fachbuchwerbung 1939“ enthält Richtlinien für die Werbearbeit.

Diese Werbung verdient mit Rücksicht auf den günstigen Einfluß des Fachschrifttums auf die Leistungssteigerung im engen Zusammenhang mit dem Reichsberufswettkampf und auf den Wert dieser Leistungssteigerung für den zweckmäßigen Arbeitseinsatz und für die Durchführung des Vierjahresplans die Unterstützung der nachgeordneten Dienststellen.

Der Aushang von Plakaten für diese Werbung ist durch Abs. (1) A des Runderlasses vom 29. Juni 1937 (RMBlB. S. 1046) zugelassen.

An die nachgeordneten Behörden, Gemeinden, Gemeindeverbände, sonstigen Körperschaften des öffentlichen Rechts.

An die Obersten Reichsbehörden, den Preussischen Ministerpräsidenten, den Preussischen Finanzminister, das Reichsbankdirektorium
durch Abdruck. — RMBlB. S. 353.

*

Reichsgruppe Industrie

Egb.-Nr. 730/V M

Berlin W 35, den 9. Februar 1939

An die Wirtschaftsgruppen der Reichsgruppe Industrie zur Kenntnisaufnahme und Auskunftserteilung

An die Industrieabteilungen der Wirtschaftskammern zur Bearbeitung

An die Herren Sachverständigen für die Aufstellung der Fachbuchlisten zur Kenntnis

Im Auftrage des Herrn Reichsministers für Volksaufklärung und Propaganda wird in der Zeit vom 1. März bis 30. April die »Fachbuchwerbung 1939« veranstaltet. Die Vorbereitung und Durchführung dieser Veranstaltung liegt in den Händen der Reichsschrifttumsabteilung des Propagandaministeriums bzw. der Reichspropagandaämter in den deutschen Gauen. Die Werbung steht — wie im Vorjahre — unter dem Leitgedanken »Das Fachbuch — ein Weg zu Leistung und Erfolg«.

Angeichts der Tatsache, daß ein hochwertiges Fachschrifttum für die deutsche Wirtschaft sowohl hinsichtlich der Berufsausbildung der Jugend als auch hinsichtlich der Leistungs-

steigerung der Vollauszgebildeten unerlässlich ist, bitten wir die Gliederungen der gewerblichen Wirtschaft wie im letzten Jahr so auch diesmal wieder zum Gelingen der Fachbuchwerbung beizutragen, sich in die örtlichen Werbegemeinschaften einzuschalten, für den Gedanken der Fachbuchwerbung anlässlich des Reichsberufswettkampfes und der Lehrlingsprüfungen zu werben und ferner in den Ihnen zur Verfügung stehenden Presseorganen auf die Wichtigkeit dieser Werbeaktion hinzuweisen.

Über die getroffenen Maßnahmen und Ihre besonderen Erfahrungen, die zur Durchführung späterer Werbungen von Wert sein könnten, erbitten wir Bericht.

*

NS.-Lehrerbund Reichswaltung, Abteilung Schrifttum

Bayreuth, den 22. Februar 1939

Rundschreiben an alle Gauabteilungen Schrifttum des NSLB.

Der Leiter der Reichsschrifttumsabteilung im Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda, der zugleich der Leiter des Kuratoriums für das deutsche Fachschrifttum ist, schreibt in dem Arbeitsplan zur Fachbuchwerbung 1939 folgendes: »Das Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda veranstaltet vom 1. März bis 30. April die Fachbuch-

werbung 1939. Mit der Vorbereitung und Durchführung ist die Reichsschrifttumsabteilung im Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda beauftragt worden. Die Durchführung in den Gauen liegt in den Händen der Reichspropagandaämter. Alle mit Schrifttumsfragen beauftragten Stellen aus Partei, Staat, Gemeinde und Wirtschaft werden zur örtlichen Werbearbeit herangezogen, um eine möglichst breite propagandistische Grundlage für alle Veranstaltungen und Werbemaßnahmen zu schaffen.

„Das Fachbuch — ein Weg zu Leistung und Erfolg“ ist der Leitgedanke, unter dem auch die Fachbuchwerbung 1939 steht.

*) Gemäß der Ankündigung von Ministerialdirigent Verndt im Börsenblatt Nr. 26 setzen wir die Veröffentlichung der Anordnungen und Runderlasse, die von seiten der zentralen Dienststellen zur Fachbuchwerbung 1939 herausgegeben werden, hiermit fort.