Mit Beilage: „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 59 | Leipzig, Freitag den 10. März 1939 | 106. Jahrgang

WALTER DE GRUYTER & CO

BERLIN W 35 — WOYRSCHSTR. 13

In den nächsten Tagen gelangen zur Ausgabe:

KERAMEIKOS

ERGEBNISSE DER AUSGRABUNGEN

Erster Band:

Die Nekropolen des 12. bis 10. Jahrhunderts

Von **WILH. KRAIKER** und **KARL KÜBLER.** Mit einem Geleitwort von Emil Breitinger. Quart. X, 266 Seiten. Mit 14 Textabbildungen, 5 Beilagen, 2 Tabellen und 92 Lichtdrucktafeln. Geb. RM 65.—

Aus dem Inhalt:
Erster Teil: Die Nekropole nördlich des Eridanos. I. Die Submykenische Nekropole. II. Die Beigaben der Gräber 1—112. III. Die protogeometrischen Funde. IV. Die Ergebnisse. V. Zusammenfassung: Die Zeitenwende in Griechenland. Zweiter Teil: Die protogeometrische Nekropole südlich des Eridanos. Dritter Teil: Die Skelette aus den submykenischen Gräbern. Die Brandreste aus den protogeometrischen Amphoren.

Werbemittel: Prospekt.

Grundzüge der Schachstrategie.

Von **J. R. CAPABLANCA.** Autorisierte deutsche Übersetzung, besorgt von Professor Dr. G. Wiarda. Mit 150 Diagrammen und einer Bildtafel. 3., unveränd. Aufl. Oktav, VI, 143 Seiten. Geb. RM 4.50

Der Anfänger wie der Fortgeschrittene, selbst der Meister wird beim Studium dieses Buches nicht nur viel Genuß haben, auch für seine Spielstärke kann er großen Nutzen daraus ziehen. Aus der Vielzahl der Lehrbücher des Schachspiels, die über eine Zusammenstellung der wichtigsten Eröffnungsvarianten hinausgehen, hebt sich das vorliegende Werk besonders hervor durch den Stempel der persönlichen Note des Verfassers. Für seine großen und größten Erfolge findet man hier das beste Verständnis.

Wichtig für alle Schachspieler (die Amateure und die in Vereinen).

Werbemittel: Publikumskarte.

Livius - Interpretationen.

Von **FRITZ HELLMANN.** Oktav. VIII, 108 Seiten. RM 5.—

Die Persönlichkeit des Livius wird erfaßt als Träger einer Restaurationsidee, die eine moralische und geistige Gesundung des Römischen Volkes anbahnte. Das Buch ist dazu bestimmt und geeignet, der Verlebendigung der Liviuslektüre in der Schule zu dienen.

Werbemittel: Publikumskarte.

Leistungsmessung im Betriebe.

Möglichkeiten und Grenzen. Von **Dr. rer. pol. MARGRET MOMBURG.** DIN A 5. IV, 150 Seiten. RM 4.20

(Betriebs- u. verkehrswirtschaftliche Forschungen, Herausgeber: Prof. Dr. Konrad Mellerowicz, Berlin, Prof. Dr. Paul Deutsch, Leipzig, Dr. jur. Dr. phil. Walter Rohrbeck, Berlin; Heft 4.)

Leistung ist Grundlage und Voraussetzung jeden Fortschrittes. Daher hat der Nationalsozialismus das Leistungsprinzip zum Eckpfeiler seiner Politik und Weltanschauung gemacht.

Die vorliegende Arbeit will Wege weisen, diese Ziele zu verwirklichen. Sie untersucht zu diesem Zweck Methoden zur Erfassung der Einzelleistungen im Betriebe und damit zum Ausbau des betrieblichen Rechnungswesens zu einer Verantwortungsrechnung. Zunächst steht die ausführende Arbeit im Vordergrund. Alle Methoden ihrer Erfassung lassen sich auf den einheitlichen Nenner: Mengenkontrolle bringen. Es wird aber auch der wesentlich schwierigere Schritt weiter zur Untersuchung der Erfassungsmethoden dispositiver Leistung getan. Trotz der hiermit verbundenen Problematik kommt die Arbeit auch hier zu einem positiven, praktisch brauchbaren Ergebnis.
Da die untersuchten Fragen bisher in Theorie wie Praxis immer nur oberflächlich behandelt oder flüchtig gestreift worden sind, kann die Gegenwartsbedeutung der Arbeit nicht geleugnet werden.

Werbemittel: Publikumskarte.

Im Verlag M. Krayn, Berlin W 35 beginnt soeben zu erscheinen:

EMA, Die elektrische Maschine.

Fachzeitschrift für das Deutsche Elektromaschinenbauerhandwerk. Herausgegeben von Ziviling. **FRITZ RASKOP.** Erscheint monatlich. Preis pro Halbjahr RM 4.80

Die „EMA" will das spezielle Organ derjenigen Fachleute sein, die sich mit dem Bau bzw. der Instandsetzung elektrischer Maschinen, Transformatoren und deren Zubehör befassen, oder als Lehrkräfte mit der Heranbildung des Nachwuchses auf diesem Spezialgebiet betraut sind.

Werbemittel: Prospekt.

SLUB
Wir führen Wissen.