

In dritter, erweiterter Auflage erscheint in Kürze:

Die Regelung der Wirtschaftswerbung

Das Reichsgesetz über Wirtschaftswerbung, die Verordnungen zu seiner Durchführung und die Bekanntmachungen und Bestimmungen des Werberates der deutschen Wirtschaft

Mit einer Einführung von

Dr. C. v. Braunmühl

Oberregierungsrat, Geschäftsführer im Werberat der deutschen Wirtschaft

200 Seiten Oktav Preis RM 2.80

Subskriptionspreis bis zum Erscheinen RM 2.50

Diese in der Praxis bereits seit langem bestens bewährte Textausgabe erscheint nunmehr in dritter Auflage. Wieder hat der Geschäftsführer des Werberates der deutschen Wirtschaft dem Buch eine ausführliche Einleitung vorangestellt, in der er das Aufgabengebiet des Werberates klar kennzeichnet und gleichzeitig sehr bemerkenswerte Ausführungen über einzelne Werbungsarten macht.



Interessenten sind alle Werbungtreibenden in Handel und Industrie.

Carl Heymanns Verlag / Berlin W 8



Zwei neue Buch-Werbeplakate!

Osterplakat

Schulplakat



42x59,4 cm · Grünfarbig Offset · Preis RM -.50 (Z) 42x59,4 cm · Vierfarbig Offset · Preis RM -.50
Diese beiden neuen, in ihrer farbigen Wiedergabe sehr wirksamen Plakate kommen zum Oster- und Schulbuchgeschäft noch zur rechten Zeit. Beide passen in den schwarzen, zusammenlegbaren Rahmen, den wir für RM 1.50 abgeben.
Auch als Diapositive und Galvanos erhältlich.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig