Mit Beilage: „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 72 | Leipzig, Sonnabend den 25. März 1939 | 106. Jahrgang

BEITRÄGE ZUR RAUMFORSCHUNG UND RAUMORDNUNG

BAND I

Soeben erschienen:

Konrad Meyer

Volk und Lebensraum

Forschungen im Dienste von Raumordnung und Landesplanung

Dieser Band enthält außerordentlich wichtiges Material, die wissenschaftlichen Grundlagen der deutschen Reichsplanung, herausgegeben vom Obmann der vom Führer mit diesen Aufgaben beauftragten Stelle. Band I eignet sich daher besonders auch für die Werbung neuer Subskribenten auf diese Beiträge zur Raumforschung und Raumordnung.

Ein Sammelwerk, das in seinem inhaltlichen Aufbau auf zwei wesentliche Aufgaben abgestellt ist: Einmal bietet es eine Reihe ausgewählter Forschungsergebnisse aus dem weitgespannten Arbeitsgebiet der Raumforschung und gibt sowohl dem mit den Aufgaben der Planung und Raumordnung befaßten Praktiker wie auch den Wissenschaftlern der verschiedenen beteiligten Fachgebiete in geschlossenen Einzelbeiträgen einen Querschnitt durch neueste Ergebnisse lebensnaher Forschungsarbeit. Zum anderen berichtet es als Ganzes und im besonderen in dem den landschaftlichen Einsatz der Raumforschung behandelnden 2. Teil über die Aufgaben und Arbeitsergebnisse der Raumforschung an den deutschen Hochschulen und die Besonderheiten des Einsatzes der Forschung, wie er durch die Eigenart der Raumproblematik der verschiedenen Gebiete jeweils bedingt ist.

Interessenten: Die Landesplanungsgemeinschaften. Sie bestehen in jedem Regierungsbezirk (Oberamt usw.), teilweise auch schon bei den Kreisbehörden. In ihnen sind regelmäßig vertreten: Regierungspräsident (Landrat), vor allem mit den Kulturbauämtern, dann Stadtverwaltungen, Justizbehörde, Reichspost-, Reichsbahn-, Reichsautobahndirektion, alle Wirtschaftskammern, Wehrkreiskommando, Arbeitsgauleitung, Gauleitung, DAF. (Gauheimstättenamt), Reichsnährstand (Landesbauernschaft), alle wirtschaftlichen Spitzenverbände, ferner: Die Bibliotheken des In- und Auslandes, Bevölkerungspolitiker, Fachleute der Landes- und Gemeindepolitik.

Werbemittel: Buchkarte und 16seitiger Lesebogen

Gr. 8° 589 Seiten Text, 4 bunte Tafeln, 32 Karten und 8 Abbildungen
Leinen 16.— RM, Subskribenten 13.— RM

Z

KURT VOWINCKEL VERLAG · HEIDELBERG · BERLIN · MAGDEBURG